

DAFTAR PUSTAKA

- Al Quran, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*, Semarang: PT. Toha Putra, 1997
- Al Quran, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Surabaya: Duta Ilmu, 2002
- Al Quran, *Al Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*, Bandung: CV Mikraj Khazanah Ilmu, 2016)
- Anita Rahmawati, *Ekonomi Mikro Islam*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2011
- Aydin dan Ozer, (2014), Dalam Retansa, (2009), dalam Budiyanto dan Yunus, (2014), *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasiitas Terhadap Kepuasan Konsumen*, Skripsi, STIESIA, Surabaya
- Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1996
- Beatrix, *I Love Organize : Panduan Praktis Mengelola Event*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2001
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010
- Fandy Tjiptono, *Strategi Bisnis dan Manajemen*, Yogyakarta: ANDI, 1996
- Fitrianiz Agustin, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Inti dan Peripheral terhadap Kepuasan Pelanggan dalam meningkatkan minat beli ulang*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 15, Mei, Tahun 2016
- Gunawan. Iman, *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Praktis*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013
- Heizer dan Render, *Operation Management*, Ed. VII, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Herni Justiana, *Analisis Kepuasan Konsumen (SERVQUAL model dan Important Perfomance Analysis Model)*, Jurnal Media, November 2012
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariati Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001

- Iqbal Hasani, *Pokok-Pokok Materi Statistika 1(Statistik Deskriptif)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2002
- Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Jakarta: PT. Indeks, 2005
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Ed. 12, Jakarta: PT. Indeks, 2007
- Lely Afiati, *Pengaruh Core Service Quality Peripheral Service Quality dan citra destinasi terhadap Kepuasan Konsumen*, *Ekonomi manajemen*, Vol. 13, No. 1, 2016
- Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Lupiyoadi, dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa,Ed.II*, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta, 2005
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2011
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Ekonosia, 2005
- Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Media Ilmu Press, 2010
- Muhammad Murtadho, *Analisis Pengaruh Core Service Quality dan Peripheral Service Quality terhadap Kepuasan Pelanggan*, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 12, September, Tahun 2013
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia, 2013
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Ed. V, Jakarta: PT. Prehallindo, 2002
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, Jakarta: PT. Prehallindo, 2002
- Ratminto, dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005
- Ridwan Aldursanie, *Kualitas Pelayanan Dalam Islam*, available on : <http://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/>, (diakses 26 September 2018)
- Rohyan Ridlo Rien Rizky. dkk, *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen*, *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 2, Maret 2016

- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1997
- Sonny Sumarsono, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitas, dan R&D*, Cet. 19, Bandung: Alfabeta, 2015
- Suharsini, Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998
- Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Ed. II, Yogyakarta: ANDI, 2004
- Tjiptono, *Strategi Bisnis dan Manajemen*, Yogyakarta: ANDI, 1996
- Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Ed. I, Yogyakarta: ANDI, 2006
- Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Ed. I, Yogyakarta: ANDI, 1997
- Tjiptono. Dkk, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI, 2008
- Tjiptono dan Diana, *Total Quality Manajemen*, Edisi Revisi, Yogyakarta: ANDI, 2003
- Tya Dwi Adiningsih, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Inti dan Kualitas Layanan Peripheral Terhadap Konsumen Dalam Menggunakan Jasa*, Jurnal Manajemen, UNDIP Semarang, Vol.5, Nomor 4, Tahun 2016
- Yohana Inge Ade Sucipta, *Pengaruh Kualitas Layanan Inti dan Kualitas Layanan Periferal dalam meningkatkan Kepuasan Nasabah*, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 1, April 2012