

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian Ian, *“Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan”*, At Tawassuth, Vol. 2, No. 1, (2017): 124.
- Alma H. Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan keduabelas, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Al-Qur'an, *Tajwid dan Terjemahannya*, Bandung: sigma examedia, 2010.
- Anoraga Pandji, *Manajemen Bisnis*, Cetakan ke-4, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Ansah Ardi, *“Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian”*, Jurnal Amwaluna 1, no 2, (2017): 181-182.
- Aziz Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam (Implementasi Etika Islam untuk Dunia Usaha)*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Cravens David W., *Pemasaran Strategis*, Edisi ke-4, Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Denniswara Edo Praditya, *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas”*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis 1, no 4 (2016): 483.
- Ghazali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008.
- Griffin Ricky W, *Manajemen*, Edisi ketujuh, Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2004.
- Gain Robert, Christian Herdinata, dan Krismi Budi Sienatra, *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt”*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis 2, no 2 (2017): 144.
- Harahap Isnaini, dkk, *Hadis-hadis Ekonomi*, Edisis Pertama, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Heryanto Imam, *“Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan”*, Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship 9, no 2 (2015): 84.
- Hestianingsih, Rabu 11 April 2018
<https://m.detik.com/wolipop/fashion-news/d-3964849/ini-arti-ykk-yang-selalu-kamu-lihat-di-hampir-semua-ritsleting-baju>,

- diakses Pada Tanggal 26 Juli 2019 jam 20.45 Wib.
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/YKK:Group>. (diakses pada tanggal 17 Mei 2019 pada jam 16.30 Wib)
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga belas, Jilid 1, Nortweatem: Erlangga, 2008.
- Kuncoro Mudrajad, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Cetakan Pertama, Edisi Pertama, Yogyakarta, Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Kurniawati Dewi, “*Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada pelanggan KFC cabang Kawi Malang)*”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 14, no 2 (2014): 3.
- Listyawati Indri Hastuti, “*Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta*”, Jurnal JBMA IV, no2 (2017): 53.
- Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mowen John dan Michale Minor, Nurcahyo Mahanani (ed), *Perilaku Konsumen*, Edisi 5, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Madura Jeff, *Pengantar Bisnis*, Buku 2, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Cetakan Pertama, Kudus: Media Ilmu, 2015.
- Nasution M. Nur, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*, Cetakan Pertama, Edisi ketiga, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Nazir, Moh, *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2013
- Ningsih Ekawati Rahayu, *Perilaku Konsumen*, Cetakan 1, Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Noor Ruslan Abdul Ghofur, *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam Dan Format Keadilan Ekonomi Di Indonesia*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Pamfled di KSU Padurenan Jaya Kudus, Edisi Januari 2016.
- Prasetijo Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Prawirosentoso Suyadi, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Manajemen Abad 21 Studi*

- Kasus&Analisis*, Cetakan ke-2, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Prayitno Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Jakarta: PT Buku Seru, 2010.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Edisi 1, Cetakan 1, Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- S Amrullah Pamasang, dkk, “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 13, no 2 (2016): 107.
- Sanusi Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan keempat, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sari Fanny Puspita dan Tri Yuniati, “*Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no 6 (2016): 2.
- Sarwono Jonathan, *Mixed Method: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Cetakan ke-15, Bandung: Alfabeta, 2010.
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Cetakan ke-17, Bandung: Alfabeta, 2013.
- _____, *Statistik Untuk Penelitian*, Cetakan ke 5, Bandung: Alfabeta, 2003.
- _____, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Ke 11, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sujarweni V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis&Ekonomi*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: PUSTAKA BARU, 2015.
- Sunyoto Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, Cetakan ke-1, Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2013.
- Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.

- Suryana Yaya, *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*, Cetakan Ke-1, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Sarwono Jonathan dan Tutty Martodiredjo, *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Syatori Toto dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Syam Nina W., “*Komunikasi Bisnis Antarbudaya dalam Era Globalisasi*”, *Jurnal Mediator* 1, no1 (2000): 41-42.
- Tjiptono Fandy, dkk, *Pemasaran Strategik*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI, 2008.
- _____, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Cetakan 4, Yogyakarta: Andi, 2000.
- Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: ANDI, 2008.
- W Boyd, Harper, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi 2, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Wibowo, *Manajemen Kinerja*, Edisi Revisi, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Wibowo Sukarno dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Www. Ksupadurenanjaya.com. (diakses pada tanggal 10 Mei 2019 jam 19.00 Wib)
- Yulaika Ruslina, “*Pengaruh Atribut Produk, Iklan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online*”, *Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi* 11, no 1 (2013): 78.
- Zulaicha Santri dan Rusda Irawati, “*Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*”, *Jurnal Inovasi dan Bisnis* 4, no 2, (2016): 125.