

ABSTRAK

Rizka Yunita, NIM : 1520310092, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Judul : **Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ritsleting YKK di KSU Padurenan Jaya Kudus**, Skripsi : Institut Agama Islam Negeri Kudus (IAIN) Kudus.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif yaitu suatu penelitian yang dilakukan secara intensif, terinci dan mendalam terhadap objek penelitian. Adapun sumber data yang digunakan adalah sumber data primer yang berasal dari responden dan data sekunder yang berasal dari dokumen/publikasi/laporan penelitian maupun sumber data lain yang menunjang. Sampel pada penelitian ini adalah 100 responden dengan analisis data menggunakan uji prasyarat, pengujian hipotesis dan metode regresi linear berganda. Berdasarkan hasil statistik, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di KSU Padurenan Jaya Kudus menunjukkan nilai t hitung sebesar 2,287 dan t tabel 1,985 ini berarti bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,287 > 1,985$) dengan P value (sig) sebesar 0,024 (lebih kecil dari 0,05). Kualitas produk menunjukkan hasil nilai t hitung sebesar 2,094 dan t tabel 1,985 ini berarti bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,094 > 1,985$) dengan P value (sig) sebesar 0,039 (lebih kecil dari 0,05). Dan pengaruh saluran distribusi terhadap keputusan pembelian di KSU Padurenan Jaya Kudus menunjukkan nilai t hitung sebesar 2,321 dan t tabel 1,985 ini berarti bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,321 > 1,985$) dengan P value (sig) sebesar 0,022 (lebih kecil dari 0,05). Dari ketiga variabel tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa harga, kualitas produk dan saluran distribusi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ritsleting YKK di KSU Padurenan Jaya Kudus. Hasil uji signifikansi (uji F) menunjukkan bahwa nilai F sebesar 5,862 ini menunjukkan bahwa ketiga variabel *independen* mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel *dependen*.

Kata kunci: *Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Keputusan Pembelian*