

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Deskripsi Pustaka	11
1. <i>Baitul Mal Wat Tamwil</i>	11
a. Pengertian BMT.....	11
b. Prinsip-Prinsip dalam BMT.....	11
c. Tujuan Pendirian BMT	12
d. Fungsi BMT	13
e. Manfaat BMT	13
2. Pembiayaan	14
a. Pengertian Pembiayaan	14
b. Tujuan Pembiayaan	16
c. Fungsi Pembiayaan	18
d. Jenis-Jenis Pembiayaan	20
3. Pembiayaan Murabahah	21
a. Pengertian Pembiayaan Murabahah	21
b. Landasan Syariah	22
c. Landasan Hukum Positif	24
d. Tujuan / Manfaat Murabahah	25
e. Jenis-Jenis Murabahah	25

f. Syarat dan Rukun Murabahah	25
g. Teknik Pelaksanaan Skema Murabahah	26
h. Perbedaan Jual Beli Murabahah dan Bunga	29
i. Struktur <i>Pricing</i> Murabahah	30
4. Penetapan Harga Jual (<i>Pricing</i>)	31
a. Pengertian Harga Jual	31
b. Tinjauan Penentuan Harga Jual Menurut Syari'ah	32
c. Tujuan Penentuan Harga Jual	33
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual	33
e. Penetapan Harga Jual yang Efisien	36
5. Margin/ <i>Mark-Up</i> Murabahah	37
a. Pengertian Margin/ <i>Mark-Up</i>	37
b. Penetapan <i>Profit Margin</i> Keuntungan	38
c. Referensi <i>Margin</i> Keuntungan	45
d. Perbandingan Bunga dengan <i>Margin</i>	47
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Berpikir	52
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	55
B. Sumber Data	56
C. Lokasi Penelitian	56
D. Teknik Pengumpulan Data	57
E. Uji Keabsahan Data	58
F. Analisis Data	60
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1. Sejarah Berdirinya BMT Mubarakah Kudus	63
2. Nama dan Alamat Instansi BMT Mubarakah Kudus	63
3. Visi, Misi BMT Mubarakah Kudus.....	65
4. Letak Geografis BMT Mubarakah Kudus.....	65
5. Struktur Organisasi BMT Mubarakah Kudus	66
6. Produk dan Jasa BMT Mubarakah	66
7. Ruang Lingkup Wewenang dan Mekanisme.....	68
8. Produk dan Jasa BMT Mubarakah Kudus.....	71
B. Hasil Penelitian.....	78
1. Data tentang Prosedur Pembiayaan Murabahah di BMT Mubarakah Kudus.....	78

2. Data tentang Mekanisme Penentuan Harga Jual dan <i>Profit Margin</i> dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Mubarakah Kudus	81
3. Data tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual dan <i>Profit Margin</i> dalam Pembiayaan Murabahah di BMT Mubarakah Kudus	83
C. Analisis dan Pembahasan	84
1. Prosedur Pembiayaan Murabahah di BMT Mubarakah Kudus	84
2. Mekanisme Penentuan Harga Jual dan <i>Profit Margin</i> dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT Mubarakah Kudus	88
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual dan <i>Profit Margin</i> dalam Pembiayaan Murabahah di BMT Mubarakah Kudus.....	93
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan.....	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Syarat dan Rukun Murabahah	25
Tabel 2.2. Perbedaan Jual Beli Murabahah dengan Bunga	29
Tabel 2.3. Angsuran Menurun (<i>sliding</i>)	39
Tabel 2.4. Angsuran Rata-Rata	40
Tabel 2.5. Angsuran Flad	41
Tabel 2.6. Angsuran Anuitas	44
Tabel 2.7. Perbandingan Bunga antara Margin	47
Tabel 2.8. Perbedaan Antara Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	50
Tabel 4.1. Tingkat Margin atau Bagi Hasil	72
Tabel 4.2. Plafon di BMT Mubarakah	81
Tabel 4.3. Jenis Pembiayaan Murabahah	82
Tabel 4.4. Angsuran Nurul Qomar	89
Tabel 4.5. Angsuran Jumirah	90
Tabel 4.6. Angsuran Samian	90
Tabel 4.7. Angsuran Amalia Rohmawati	91
Tabel 4.8. Angsuran Saiful Naim.....	92
Tabel 4.9. Angsuran Aridiyanto	93
Tabel. 4.10. Target Laba yang Diinginkan.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Pembiayaan Murabahah	27
Gambar 2.2. Skema Pengembangan Pembiayaan Murabahah	28
Gambar 2.3. Skema Kerangka Berfikir	52
Gambar 4.1. Struktur Organisasi BMT Mubarakah	67

