

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN(STUDI KASUS UMKM SABLON 5PM ART
DI DESA BAKARAN WETAN KECAMATAN JUWANA
KABUPATEN PATI)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Islam

Oleh :

KHANIF FUADY

NIM : 1420310090

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2019**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Congge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama : Khanif Fuady
NIM : 1420310090
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
Judul : Analisis Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus UMKM Sablon 5pm Art di Desa Bakaran Wetan, Juwana, Pati)

Benar-benar telah melalui proses bimbingan dengan pembimbing sejak Oktober 2018 sampai Maret 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus 27 Maret 2019
Pembimbing,

H. Jaenal Arifin, M.Ag
NIP. 197402072007011026



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Khanif Fuady/1420310090

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen
 Bisnis Syariah

Judul : Analisis Penerapan Strategi Komunikasi
 Pemasaran dalam Pengambilan Keputusan
 Pembelian (Studi Kasus UMKM Sablon
 Spm Art di Desa Bakaran Wetan, Juwana,
 Pati)

Telah diuji pada hari Kamis, 02 Mei 2019 dan dinyatakan lulus dalam
 Ujian Majlis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium
 Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Dr. H. Solikhul Hadi, M. Ag NIP. 19670213 200003 1 001 Ketua / Penguji I	02 MEI 2019	
Dr. Taufiqurrahman Kurniawan, S. HI, MA NIP. 19730727 200312 1 001 Penguji II	02 MEI 2019	
Suciati, M. Pd NIP. 19860924 201503 2 007 Sekretaris / Penguji III	02 MEI 2019	
H. Jaenal Arifin, M.Ag NIP. 19740207 200701 1 026 Dosen Pembimbing	02 MEI 2019	
Dr. Supriyadi, SH., MH NIP. 19721020 199903 1 001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	02 MEI 2019	



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khanif Fuady

NIM : 1420310090

Fakultas /Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian(Studi Kasus Umkm Sablon 5pm Art Di Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana Kabupaten Pati)

Saya menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Adapun pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kudus, 27Maret 2018

Yang Menyatakan,



Khanif Fuady

NIM.1420310087

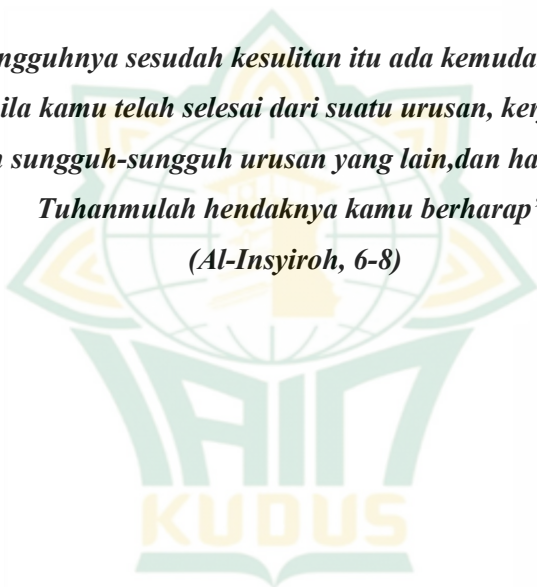
MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ



“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

(Al-Insyiroh, 6-8)



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dan kudedikasikan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan berjuta-juta kemudahan dan hikmah diantara beribu ribu rintangan dan halangan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua (Bapak Sarwi dan Ibu Khotimah) yang selalu memberikan dukungan serta mencurahkan kasih sayangnya dalam mendidik dan dalam setiap sujudnya senantiasa memanjatkan do'a untuk anak-anaknya.
3. Seluruh keluarga besar yang selalu mendo'akan dan mendukung saya.
4. Bapak H. Jaenal Arifin, M.Ag. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua sahabat-sahabat Manajemen Bisnis Syari'ah, terkhusus untuk sahabat MBS/C angkatan 2014 yang selalu kompak dan penuh semangat selama menjalani masa perkuliahan.
6. Seluruh kawan-kawan kontrakan Ibu Sulasih dan Laskar Sugiono yang selalu meluangkan waktunya untuk ngopi bareng dan menuangkan inspirasinya.
7. Dan tak lupa pembaca budiman sekalian.

Semoga semua bantuan dan pengorbanan kalian mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamin, segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada beliau, junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa dan menuntun kita dari zaman *Jahiliyah* menuju zaman *Islamiyah*. Dan semoga kita menjadi umat yang mendapatkan syafa'atnya kelak di hari kiamat. Amin.

Skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Umkm Sablon 5pm Art Di Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana Kabupaten Pati)” telah disusun dengan sungguh-sungguh sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (Satu) Manajemen Bisnis Syari’ah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, sudah selayaknya apabila penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Mundakir, M.Ag. Selaku Rektor IAIN Kudus yang telah memberikan ijin penelitian sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Bapak Dr. Supriyadi, SH, MH. Selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak H. Jaenal Arifin, M.Ag. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Anisa Listiana, M.Ag selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus beserta karyawan yang telah memberikan ijin dan

layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Para dosen dan seluruh staf pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan serta motivasi belajar dalam penyelesaian studi.
6. Bapak Didik Pujianto selaku pemilik dari Umkm Sablon 5pm Art yang telah memberikan izin penelitian selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Narasumber yang telah memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan penulis.
8. Segenap pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Atas segala jerih payah dan bantuan beliau-beliau di atas, penulis merasa berhutang budi dan penulis tidak bisa membalasnya kecuali hanya bisa berdo'a semoga mereka mendapatkan balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. *"jazakumullah ahsana al-jaza, jazakumullah khairan katsira"*. Amin.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaannya. Tak ada gading yang tak retak, oleh karenanya kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi kemajuan dan perbaikannya pada masa mendatang. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Dan semoga menjadi amal pengabdian penulis terhadap agama, bangsa, dan negara. Amin.

Kudus, 27 Maret 2019
Penulis,

Khanif Fuady
NIM. 1420310090

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	tanpa tanda
ت	T/t	ص	Ṣ/ṣ	م	M/m	...	A/a
ث	Ṣ/ṣ	ض	Ḍ/ḍ	ن	N/n	...	I/i
ج	J/j	ط	Ṭ/ṭ	و	W/w	...	U/u
ح	H/h	ظ	Z/z	ه	H/h	Mādd	
خ	KH/kh	ع awal	‘A/‘a	ء awal	A/‘a’	بَا	Bā
د	D/d	ع akhir	A’/a’	ء akhir	A/a	يِي	Bî
ذ	Ẓ/z	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bū
ر	R/r	ف	F/f	Tasydīd		Yā’ nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَبْ	Abb	فَلَاكِي	Falakiy
س	S/s	ك	K/k	رَبْ	Rabb	عَالَمِي	‘ālamiy
‘Ain/Hamza h di belakang		‘Ain/Hamzah di-waqf		الْ		Vokal rangkap	

قَرَعَ	<i>qara'</i> <i>a</i>	الْفُرُوعُ	<i>al-furū'</i>	القَمَرُ	<i>al-qama</i> <i>r</i>	غَيْرِي	<i>gairî</i>
قَرَأَ	<i>qara'</i> <i>a</i>	الْقَضَاءُ	<i>al-qadā'</i>	الشَّمْسُ	<i>al-syam</i> <i>s</i>	شَدَّيْ	<i>syai'un</i>
Kata majemuk dirangkai		Kata majemuk dipisah			Tā' marbūṭah		
جَمَالُ الدِّينِ	<i>Jamāluddîn</i>	جَمَالُ الدِّينِ	<i>Jamāl al-Dîn</i>	سَاعَةٌ	<i>sā'ah</i>		