

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif :Sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. Jakarta: PT. Raja grafindo persada, 2015.
- Agus Hermawan. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Alquran. *Alquran dan Terjemahnya*. Semarang: Kitab Suci Al-Quran Departemen Agama Republik Indonesia, Toha Putra.
- Buchari Alma dan Priansa Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Burhan Burgin. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Dian Sarastuti. *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova*, *Jurnal Visi Komunikasi* 16, No.01 (2017): 71-90.
- Dinawan Muhammad Rhendria, *Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian IX*, No. 3 (2010).
- Diputri Tria Amalia, *Analisis komunikasi pemasaran hotel grand sawit samarinda dalam memasarkan konsep hotel syariah* *ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id*, 2016.
- Djoko Purwanto. *Komunikasi Bisnis Edisi Empat*. Surabaya: Erlangga, 2011.
- Dwitama, Aldio dan Rita. *Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Marketing Communication Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Pada Minat Menonton Rcti 6*, No. 1 (2015): 1-15.
- Effendy Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003.
- Etta Mamang Sangadji Dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Evawani Elysa Lubis dan Wido Sulviawati, “*Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, Jurnal Aplikasi Bisnis* 4, No. 1 (2013).

- Hadari Nawawi dan Mimi Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2005.
- Haris Herdiansyah. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Hermawan Kartajaya dan Sula Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Hermawan Kartajaya. *Konsep Pemasaran*. Surabaya: Erlangga, 2010.
- Husaini Usman. *Metodolodi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Imam Mustofa. *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2015.
- Indriyo Gitosudarmo. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Bpfe, 1994.
- Jeef Madura. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Leon Schiffman dan Kanuk Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen*. Indeks, edisi ke 7, 2008.
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Made Wirartha, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, Andi, Yogyakarta.
- Marzuki. *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekoniisia.
- Mohammad Nasir. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Nasution. *Metode Penelitian Nauralistik Kualitatif*. Bandung: PT. Tarsito, 2002.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Kudus: Gelisa.com, 2009.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasara*. Kudus: Nora Media Enterprise , 2010.
- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Graup, 2003.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen) Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE, 2002.

- Philip Kotler dan A.B. Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Philip Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Philip Kotler, Dkk. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Philip Kotler, dkk. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks, 2005.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Melenium*, Indeks, Jakarta, 2000.
- Poerwanto dan Sukirno Zakaria L. *Komunikasi Bisnis*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Pratiwi Made Pradnya, Dkk, *Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*, E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen 3, (2015).
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Rony Arpinto Ady, *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online Pada Distro Cik-Cik*, Jurnal Kewirausahaan Dan Usaha Kecil Menengah 2 No.2 (2017): 1-12.
- Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Rulam Ahmadi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, , 2014.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sofjan Assauri. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Stoner James A.F dan Alfonsus Sirait. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Sukardi. *Metodelogi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003.

- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Tdejo Tripomo dan Udan. *Manajemen Strategi* Bandung: rekayasa Sains, 2005.
- Usman Effendi. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Uyung Sulaksana. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2015.

