

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II : KAJIAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Pustaka.....	8
1. <i>Promosi</i> .....	8
a. Pengertian Promosi .....	8
b. Tujuan Promosi.....	10
c. Jenis Promosi .....	13
d. Etika Promosi .....	18
2. Volume Penjualan .....	21
a. Pengertian Volume Penjualan .....	21
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Berpikir.....	30
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	32
B. Pendekatan Penelitian....	32

C. Sumber Data .....	33
D. Tempat Penelitian .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Uji Keabsahan Data .....	36
G. Teknik Analisis Data .....	37

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Kopi Muria Wilhelmina Kudus .....	40
1. Sejarah Kopi Muria Wilhelmina .....	40
2. Produk Kopi Muria Wilhelmina. ....	41
3. Jumlah Karyawan Kopi Muria Wilhelmina .....	42
B. Data Penelitian.....	42
1. Data tentang Implementasi Strategi Promosi pada Kopi Muria Wilhelmina Desa Colo Kabupaten Kudus.....	42
2. Data tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada Kopi Muria Wilhelmina Desa Colo Dawe Kudus....	48
C. Pembahasan .....	50
1. Analisis Implementasi Strategi Promosi pada Kopi Muria Wilhelmina Colo Dawe Kudus 91 .....	50
2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada Kopi Muria Wilhelmina Colo Dawe Kudus .....	62

**BAB V : PENUTUP**

A. Simpulan.....	68
B. Saran .....	69
C. Penutup .....	69

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN  
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 penjualan Kopi Muria Wilhelmina Kudus ..... 5



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 31  
Gambar 3.1 Teknis Analisis Data ..... 38

