

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Cetakan Pertama, Aswaja Pressindo, 2014.
- Ali Gunawan, Muhammad. *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2013.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Bandung: Syamil Cipta, 2005.
- Al-Qur'an dan Terjemahan QS. Al-An'aam Ayat 32.
- Al-Qur'an dan Terjemahan QS Ar-Ra'd Ayat 11. Jakarta: Penerjemah Soenarjo.
- Alqur'an, al-Baqarah Ayat 42, *Alqur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Armstrong, Philip Kotler Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Edisi 12, Erlangga, 2008.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Basyir, Himah. *Tafsir Al-Muyassar*. Solo: An-Naja, 2011.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia Grup, 2005.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2013.
- Engel, James F. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Jilid 1, Binarupa Aksara, 1994.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Hasil Wawancara Dengan Kak Anggi Selaku Pemilik Phy Shop Kudus. Pada Tanggal 3 April 2019. 16.00 WIB
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mangkunegara, Arman Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Eresco, 1988.
- Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.
- Masrukin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus : Media Ilmu Press, 2008.

- Mowen, John C. / Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Jilid 1, Erlangga, 2002.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Ningsih, Eka Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Outhwaite (Ed.), William. *Kamus Lengkap Pemikiran Sosial Modern (Terj.) Tri Wibowo*. Jakarta: Putra Grafika, 2008.
- Peter, J. Paul dan Jeery C. Olson. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Edisi 9, Salemba Empat, 2013.
- Prasetijo, Ristiayanti, dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Salatiga: Andi Offset, 2004.
- Prasetyaningsih, Erlita, dan Diah Fistiani Sukardiman. "Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan Pada Wanita Karir Di Jakarta." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 1. No. 3 (2015).
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data S00PSS*. Yogyakarta : MediaKom, 2010.
- Qardawi, Yusuf. *Masyarakat Bebas Syariat Islam*. Solo: Era Intermedia, 2003
- Rahayu, Sri, Zuhriyah, dan Silvia Bonita. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Kota Palembang." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 13, No. 3 (2015).
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Sarwono, Jonathan, dan Tutty Martodiredjo. *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Edisi 1, ANDI, 2008.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Edisi Revisi, Prenada Media Group, 2010.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Mishbah vol. 13*. Jakarta: Lentera Hati, 2003
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodelogi Penelitian-Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Cetakan Pertama, Ghalia Indonesia, 2011.

Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.

Suyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2015.

