

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN ABSTRAK .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	10
1. Perilaku Konsumen .....	10
a. Definisi .....	10
b. Manfaat Mempelajari Perilaku Konsumen.....	11
c. Variabel-variabel dalam Perilaku Konsumen.....	12
d. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
2. Gaya Hidup .....	15
a. Definisi .....	15
b. Nilai dan Gaya Hidup .....	16
c. Analisis Psikografis .....	17
d. Gaya Hidup dalam Perspektif Islam.....	20
e. Dimensi dan Indikator Gaya Hidup .....	21
3. Kelas Sosial .....	22
a. Definisi Kelas Sosial.....	22
b. Kategori Kelas Sosial.....	23

c.	Faktor Kelas Sosial .....	24
d.	Mengukur Kelas Sosial .....	27
e.	Kelas Sosial Dalam Perspektif Islam .....	28
f.	Dimensi dan Indikator Kelas Sosial .....	30
4.	Keputusan Pembelian Konsumen .....	30
a.	Definisi Keputusan Pembelian .....	30
b.	Proses Pembelian .....	31
c.	Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	34
d.	Proses-Proses Penyelesaian Masalah Dalam Keputusan Pembelian .....	35
e.	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	37
f.	Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam .....	38
g.	Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	39
B.	Penelitian Terdahulu .....	40
C.	Kerangka Berpikir .....	44
D.	Hipotesis Penelitian .....	45

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A.	Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian .....	50
B.	Sumber data .....	50
C.	Populasi dan Sampel .....	51
D.	Identifikasi Variabel .....	53
E.	Variabel Operasional .....	54
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	57
G.	Teknik Analisis Data .....	58
1.	Uji Instrumen .....	58
2.	Uji Prasyarat .....	60
3.	Uji Hipotesis .....	63

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.	Hasil Penelitian .....	65
1.	Gambaran Obyek Penelitian .....	65
a.	Sejarah Berdirinya Phy Shop Kudus .....	65
b.	Profil Phy Shop Kudus .....	67
c.	Visi dan Misi Phy Shop Kudus .....	68
d.	Deskripsi Responden .....	69

e.	Analisis Responden.....	71
2.	Analisis Data Penelitian .....	74
a.	Uji Instrumen .....	74
1)	Uji Validitas .....	74
2)	Uji Reliabilitas .....	77
b.	Uji Prasyarat .....	78
1)	Uji Normalitas .....	78
2)	Uji Multikolonieritas .....	79
3)	Uji Heterokedastisitas .....	79
4)	Uji Autokolerasi .....	80
c.	Uji Hipotesis .....	81
1)	Analisis Regresi Berganda .....	81
2)	Uji t (Parsial) .....	83
3)	Uji f (Simultan) .....	85
4)	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	86
B.	Pembahasan .....	86
1.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Phy Shop.....	86
2.	Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Phy Shop.....	89
3.	Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Phy Shop .....	92
 <b>BAB V: PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan .....	96
B.	Keterbatasan .....	97
C.	Saran.....	97
D.	Penutup.....	98

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 : Inventarisasi Gaya Hidup .....	19
Tabel 2.2 : Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1 : Definisi Operasional .....	54
Tabel 4.1 : Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
Tabel 4.2 : Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	69
Tabel 4.3 : Deskripsi Responden Berdasarkan Status .....	70
Tabel 4.4 : Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	70
Tabel 4.5 : Jawaban Kuesioner Responden .....	71
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Instrumen 30 Non Responden .....	75
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas Instrumen 96 Responden .....	75
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 30 Non Responden...	77
Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 96 Responden.....	77
Tabel 4.10 : Hasil Uji Normalitas .....	78
Tabel 4.11 : Hasil Uji Multikolinearitas .....	79
Tabel 4.12 : Hasil Uji Heterokedastisitas .....	80
Tabel 4.13 : Hasil Uji Autokolerasi .....	81
Tabel 4.14 : Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	82
Tabel 4.15 : Hasil Uji t.....	83
Tabel 4.16 : Hasil Uji f .....	85
Tabel 4.17 : Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Berfikir .....	45
Gambar 2.2	: Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	46
Gambar 2.3	: Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	47
Gambar 2.4	: Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	48

