

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELAS SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Toko Phy Shop, di Desa Bae Bendo,
Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

Oleh:

ELVIRA AGUSTINA
1520310105

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2019**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo PO Box 51Kudus 59322, Telp. (0291)
432677 Faks 441613

Email : febiainkudus@gmail.com Website : <http://febi.iainkudus.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Elvira Agustina
NIM : 1520310105
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Phy Shop, Di Desa Bae Bendo, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus)**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak tanggal 15 September 2018 sampai dengan 01 Juli 2019 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses Munaqosah.

Kudus, 01 Juli 2019
Pembimbing,


Junaidi Abdullah, S.Ag. M.Hum
NIP. 197801302006041002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322 Telepon (0291)
 432677, Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudari :

Nama : Elvira Agustina
 NIM : 1520310105
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/MBS
 Judul : Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Phy Shop, di Desa Bae Bendo, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus)

Telah diujikan pada **25 Juli 2019** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag</u> NIP. 19750112 199903 2 003 Ketua / Penguji I	2/8-2019	
<u>Tina Martini, SE., M.Si.</u> NIP. 19770323 200212 2 003 Penguji II	8/8-2019	
<u>Ita Rakhmawati, S.Pd., M.Si.</u> NID. 198604182024042016 Sekretaris / Penguji III	8/8-2019	
<u>Junaidi Abdullah, S.Ag. M.Hum</u> NIP. 19780130 200604 1 002 Dosen Pembimbing	8/8-2019	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H</u> NIP. 19721020 199903 1 001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	8/8-2019	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elvira Agustina
NIM : 1520310105
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen
Bisnis Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. (Studi Kasus Pada Toko Phy Shop, Di Desa Bae Bendo, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus).**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun.
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan referensi dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila kemudian hari ditemukan ketidak benaran pernyataan ini.

Kudus, 02 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Elvira Agustina
1520310105

MOTTO

وَلَا تَلْبِسُوا الْحَقَّ بِالْبَاطِلِ وَتَكْتُمُوا الْحَقَّ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya : “Dan janganlah kamu campur adukkan kebenaran dengan kebathilan dan janganlah kamu sembunyikan kebenaran, sedangkan kamu mengetahuinya.: (QS. Al-Baqarah : 42).¹



¹ Alqur'an, al-Baqarah Ayat 42, *Alqur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2017), 7

PERSEMBAHAN

Dengan rendah hati saya ucapkan syukur Alhamdulillah yang tiada henti kepada Allah SWT beserta Rosul-Nya. Keberhasilan dan kesuksesan ini tidak dapat dicapai tanpa perjuangan dan Do'a. Hanya sebuah karya sederhana ini yang dapat saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak Subchan (alm) dan Ibu Sri Murwati yang merupakan orang tua kandungku tercinta yang sudah mengasuh dan menyayangiku dengan segenap hati serta membimbingku, mendengarkan keluh kesahku, dan mendo'akanku tanpa henti. Dan tak lupa selalu kupanjatkan doa untuk Bapak semoga amal dan ibadahnya diterima Allah dan tenang di surga, Aaminn.
2. Kakak dan adik tercintaku (Kak Noor Rusma, S.Pd, Kak Rahmat Darmawan dan Adik Alan Ragil Maulana) yang telah mendukung dan mendo'akanku, serta selalu memberikanku semangat dalam setiap langkahku.
3. Keponakanku Quinsha, Keenan, dan Qiana yang sudah menghiburku setiap saat di sela-sela penyusunan skripsi ini.
4. Guru-guruku yang telah memberikan ilmu dan waktunya untukku, dan segenap Dosen IAIN Kudus yang saya cintai dan saya hormati.
5. Sahabat MBSC Nikmah, Novita, Diah, Diana yang sudah menjadi saudara serta mau menemaniku dalam suka maupun duka.
6. Sahabatku "Ximplah" Awang yang sudah meminjami KTM, Novi yang sudah menemani menyebar kuesioner penelitian, dan juga untuk teman-teman Clara, Risna, Helmi, Aksan, Dimas, Satria, Tiyo, Shena, Yoga yang sudah mau menjadi teman main waktu libur kuliah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang menjadi uswah khasanah bagi seluruh umat. Semoga kita mendapatkan syafaatnya *ila yaumul qiyamah*.

Berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang berjudul: **“Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Phy Shop, Di Desa Bae Bendo, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus)”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam memberikan dorongan moril maupun materil kepada penulis. Penulis juga mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Atas jasa besar mereka, maka penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

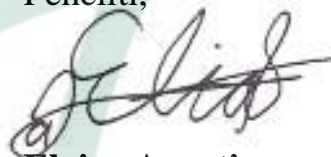
1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Dr. Supriyadi, SH., MH selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan tentang penulisan skripsi.
3. Anisah Setyaningrum, M.Pd selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syari’ah yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi.
4. Junaidi Abdullah, S.Ag. M.Hum selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi dan sekaligus berlanjut sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiana, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan ijin dan layanan Perpustakaan yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Segenap Dosen Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan dan membekali berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibuku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu baik moril dan materil dalam penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan baik fisik maupun psikis, sejak dimulai pelaksanaan hingga selesai penulisan skripsi.

Akhirnya peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak sebagai pertimbangan dalam proses penulisan berikutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak pada umumnya.

Kudus, 02 Juli 2019

Peneliti,



Elvira Agustina

1520310105