

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kualitas Produk .....	7
1. Pengertian Kualitas Produk .....	7
2. Karakteristik Mutu Produk .....	9
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mutu Produk .....	10
4. Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam ....	12
B. Desain Produk .....	13
1. Pengertian Desain Produk .....	13
2. Indikator Desain Produk .....	15
C. Keputusan Pembelian Konsumen .....	16
1. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen .....	16
2. Pentingnya memahami Model Keputusan pembelian konsumen .....	17
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	18
4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	19
5. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	19
D. Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
E. Kerangka Berfikir .....	27

F. Hipotesis .....	28
--------------------	----

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Pendekatan Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel .....	30
1. Populasi.....	30
2. Sampel.....	31
C. Tata Variabel .....	32
1. Variabel Dependen.....	32
2. Variabel Independen .....	32
D. Sumber Data .....	32
E. Definisi Operasional Variabel.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Interview (Wawancara) .....	35
2. Kuesioner (Angket) .....	35
G. Pengujian Data.....	36
1. Uji Validitas Instrumen .....	36
2. Uji Reabilitas Instrumen.....	37
H. Uji Asumsi Klasik.....	37
1. Uji Multikolonieritas .....	37
2. Uji Autokorelasi .....	38
3. Uji Heteroskedastisitas .....	39
4. Uji Normalitas .....	39
I. Analisis Data.....	40
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
2. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	41
3. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-	
sama (Uji F) .....	41
4. Analisis Determinasi R Square ( $R^2$ ) .....	41

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	43
1. Gambaran Umum Distro Locked Target ....	43
2. Visi Misi.....	44
3. Struktur Organisasi.....	44
B. Gambaran Umum Responden.....	45
1. Jenis Kelamin Responden.....	45
2. Usia Responden.....	46

3. Pendidikan Responden .....	46
4. Pekerjaan Responden .....	47
C. Deskripsi Angket.....	48
1. Variabel Kualitas Produk .....	48
2. Variabel Desain Produk.....	49
3. Variabel Keputusan Pembelian Konsumen	50
D. Uji Instrumen .....	51
1. Uji Validitas .....	51
2. Uji Reliabelitas.....	52
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Uji Multikolonieritas .....	52
2. Uji Autokorelasi .....	53
3. Uji Normalitas .....	54
4. Uji Heterokedastisitas.....	56
F. Hasil Analisis Data.....	57
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
2. Uji t .....	58
3. Uji Statistik F .....	60
4. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	61
G. Analisis dan Pembahasan .....	62
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Distro Locked Target Desa Kajeksan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus.....	62
2. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Distro Locked Target Desa Kajeksan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus .....	62
H. Implikasi Penelitian.....	64
1. Teoritik.....	64
2. Praktik .....	64

**BAB V : PENUTUP**

A. Simpulan .....	65
B. Keterbatasan Penelitian .....	66
C. Saran .....	66
D. Penutup .....	66

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	33
Tabel 4.1 Struktur Organisasi.....	45
Tabel 4.2 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.3 Deskripsi Usia Responden.....	46
Tabel 4.4 Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden .....	47
Tabel 4.5 Deskripsi Pekerjaan Responden .....	47
Tabel 4.6 Kualitas Produk .....	48
Tabel 4.7 Desain Produk .....	49
Tabel 4.8 Keputusan Pembelian Konsumen .....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Responden.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Responden .....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas .....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik F .....	60
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi.....	61

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Grafik Histogram ..... 55  
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot ..... 55  
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 56

