

DAFTAR ISI

Halaman Juduli

Persetujuan Pembimbing.....ii

Nota Pengesahan Skripsiiii

Pernyataan Keaslian skripsi.....iv

Abstrakv

Mottovi

Persembahanvii

Kata Pengantarviii

Daftar Isi.....x

Daftar Tabelxiii

Daftar Gambarxiv

BAB I : PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang Masalah1

 B. Fokus Penelitian6

 C. Rumusan Masalah6

 D. Tujuan Penelitian.....6

 E. Manfaat Penelitian.....6

 F. Sistematika Penulisan7

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

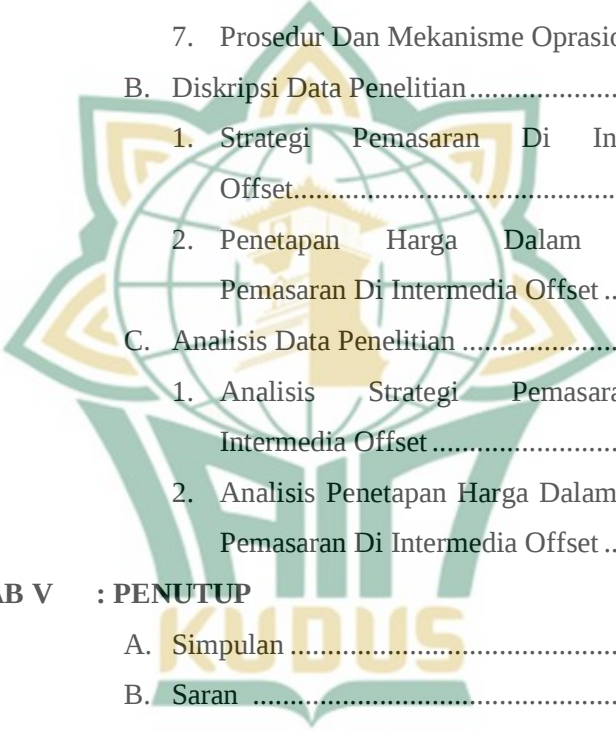
 A. Deskripsi Pustaka9

 1. Strategi pemasaran9

 a. Pengertian Strategi pemasaran9

 b. Strategi Pemasaran Islami11

c. Strategi Pemasaran Jasa	15
d. Perumusan Strategi Pemasaran.....	16
e. Bentuk-Bentuk Strategi Pemasaran	19
f. Penetapan Strategi Pemasaran.....	20
2. Penetapan Harga.....	23
a. Pengertian Harga.....	23
b. Tujuan Penetapan Harga	24
c. Strategi Penetapan Harga	25
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	30
e. Keunggulan Biaya.....	33
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berfikir.....	37
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	39
B. <i>Setting</i> Penelitian	40
C. Subyek Penelitian	40
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Pengujian Keabsahan Data	44
G. Teknik Analisis Data	45
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Intermedia Offset	47
1. Profil Usaha	47
2. Sejarah Berdirinya Intermedia Offset.	47



3. Visi Dan Misi Intermedia Offset.....	48
4. Letak Geografis Intermedia Offset.....	49
5. Struktur Organisasi Intermedia Offset	49
6. Jenis Dan Harga Produk/Jasa Intermedia Offset	52
7. Prosedur Dan Mekanisme Oprasional	55
B. Diskripsi Data Penelitian.....	57
1. Strategi Pemasaran Di Intermedia Offset.....	57
2. Penetapan Harga Dalam Strategi Pemasaran Di Intermedia Offset	60
C. Analisis Data Penelitian	63
1. Analisis Strategi Pemasaran Di Intermedia Offset	63
2. Analisis Penetapan Harga Dalam Strategi Pemasaran Di Intermedia Offset	71
 BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Harga.....54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir38

Gambar 4.1 Denah Lokasi49

Gambar 4.2 Struktur Organisasi50

