

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Menjual Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran (Dasar Konsep dan Strategi)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*.
- Ginting, Nembar F. Hartimbul *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Yrama Widya, 2011.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif (Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2004.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PTT Miza Pustaka, 2008.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali, 2013.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Lovelock, Chistopher, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Idea Press, 2009.
- Mubarak, Muhammad Husni. *Pengantar Bisnis*. Kudus: Media Enterprise, 2010.
- Mubarak, Muhammad Husni. *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam*
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi IV. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturastik Kualitatif*. Bandung: PT Tarsito Bandung, 2003.

- Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori Dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:ALFABETA CV, 2010.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Suryana. *Kewirausahaan Kian dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Tika, Moh. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi penelitian sosial*. Jakarta :BumiAksara, 2008.
- Usmara, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books, 2003.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami* Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Jurnal

- Akhmad Samhudi, “Strategi Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Telur Ayam Ras Pada CV. Do’a Ibu Banjarbaru,” *jurnal Fakultas Ekonomi*, Vol 07, No. 13 (2016)
- Dimas Hendika Wibowo, dkk., “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No. 1 (2015)
- Fadjar Alamsyah, “Hubungan Harga Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Pada percetakan Jaya Multi Surabaya.” *Jurnal* (2014)
- Lilian Yulia Abadi, “Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe,” *jurnal Program studi*

- Internasional Business Management Universitas Ciputra Surabaya*, Vol 1, No. 1 (2016)
- Shanti Kirana Anggraeni, “Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Olahan Ikan Di Indonesia: Suatu Tinjauan”, *journal Industrial services* Vol. 3 No. 1 (2017)
- Sumawardani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Desain, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Peningkatan Penjualan Di Percetakan Teaching Factory Gradasi Semarang.” *Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang* (2016)
- Taufiqur Hidayat dan Jumrotin, “Strategi Membangun Keunggulan Kompetitif UKM Batik (Studi Pada UKM Batik Jumptut “Riski” Di. Kabupaten Bojonegoro)”, *Jurnal Media prestasi*, Vol. XVII No. 1 (2017)
- Verina H. Secapramana. “Model Dalam Strategi Penetapan Harga.” *jurnal Fakultas Psikologi Universitas Surabaya*, no. 1 (2001)

