

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
 BAB II LANDASAN TEORI	 13
A. Deskripsi Teori	13
1. Perilaku Konsumen	13
a. Pengertian Perilaku Konsumen	13
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	16
c. Manfaat Perilaku Konsumen	20
d. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam	22
2. Loyalitas Anggota	23
a. Pengertian Loyalitas Anggota	23
b. Karakteristik Loyalitas Anggota	27
c. Manfaat Loyalitas Anggota	28
d. Tahap Proses Loyalitas Anggota	28
e. Dimensi Loyalitas Anggota	30

3. <i>Experiential Marketing</i>	30
a. Pengertian <i>Experiential Marketing</i>	30
b. Faktor-faktor <i>Experiential Marketing</i>	33
c. Manfaat <i>Experiential Marketing</i>	37
d. <i>Experiential Marketing</i> dalam Perspektif Islam	37
4. <i>Emotional Marketing</i>	39
a. Pengertian <i>Emotional Marketing</i>	39
b. Dimensi <i>Emotional Marketing</i>	40
c. <i>Emotional Marketing</i> dalam Perspektif Islam	42
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Berfikir	48
D. Pengembangan Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	53
1. Jenis Penelitian	53
2. Pendekatan Penelitian	53
B. Sumber Data	54
C. Populasi dan Sampel	55
1. Populasi	55
2. Sampel	55
D. Tata Variabel Penelitian.....	56
E. Definisi Operasional	57
F. Teknik Pengumpulan Data.....	69
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	71
1. Uji Validitas.....	71
2. Uji Reliabilitas.....	74
H. Uji Asumsi Klasik.....	75
1. Uji Multikolonieritas.....	76
2. Uji Autokorelasi.....	76
3. Uji Normalitas	77
4. Uji Heterokedastisitas	78

I. Teknik Analisis Data.....	78
1. Regresi Linear Berganda.....	79
2. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t)	79
3. Uji Koefisien Regresi secara Bersama-sama (Uji F)	80
4. Koefisien Determinasi	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Gambaran Obyek Penelitian	82
1. Sejarah Singkat KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah	82
2. Visi dan Misi.....	84
3. Struktur Organisasi KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan	85
4. Deskripsi Struktur Organisasi KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan	86
5. Deskriptif Gambaran Obyek Penelitian	96
B. Gambaran Umum Responden	97
1. Jenis Kelamin Responden	97
2. Usia responden.....	98
3. Pekerjaan Responden	98
C. Deskripsi Statistik Angket Responden	99
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	99
1. Uji Multikolonieritas.....	99
2. Uji Autokorelasi.....	100
3. Uji Normalitas	101
4. Uji Heterokedastisitas	102
E. Hasil Analisis Data	103
1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	103
2. Hasil Analisis Uji Hipotesis	105
a) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	105
b) Uji signifikansi Simultan (Uji F)	106
c) Koefisien Determinasi	107

F. Pembahasan dan Analisis	108
1. Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> terhadap Loyalitas Anggota pada KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan	108
2. Pengaruh <i>Emotional Marketing</i> terhadap Loyalitas Anggota pada KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan	110
3. Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> dan <i>Emotional Marketing</i> terhadap Loyalitas Anggota pada KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan	112
G. Implikasi Penelitian	112
BAB V PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Keterbatasan Penelitian.....	116
C. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1	Hasil Observasi Awal yang Dilakukan Diperoleh Data Jumlah Anggota KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan	4
2. Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	43
3. Tabel 3.1	Definisi Operasional	57
4. Tabel 3.2	Skala Perbandingan	70
5. Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Non Responden	72
6. Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	75
7. Tabel 4.1	Deskripsi Statistik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
8. Tabel 4.2	Deskripsi Statistik Responden Berdasarkan Usia	98
9. Tabel 4.3	Deskripsi Statistik Responden Berdasarkan Pekerjaan	98
10. Tabel 4.4	Deskripsi Statistik Angket Responden	99
11. Tabel 4.5	Hasil Pengujian Multikolonieritas	100
12. Tabel 4.6	Hasil Pengujian Autokorelasi	101
13. Tabel 4.7	Analisis Regresi Berganda	104
14. Tabel 4.8	Uji Statistik t	106
15. Tabel 4.9	Uji F	107
16. Tabel 4.10	Koefisien Determinasi	108

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	48
2. Gambar 4.1	Struktur Organisasi KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan	86
3. Gambar 4.2	Uji Normalitas	102
4. Gambar 4.3	Uji Heterokedastisitas	103

