REPOSITORI IAIN KUDUS

ABSTRAK

Alviatur Rahmah (1520210034) Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Emotional Marketing* terhadap Loyalitas Anggota pada KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *experiential marketing* dan *emotional marketing* terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan. *Experiential marketing* dan *emotional marketing* merupakan strategi pemasaran terpenting dalam penentuan loyalitas anggota.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*fi*eld *research*). Penentuan sampel dilakukan dengan metode *nonprobability sampling* yaitu dengan teknik *sampling insidental* dengan cara menyebar kuesioner secara langsung kepada responden sebanyak 100 responden dari populasi anggota pada KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan. Data yang diperoleh berupa jawaban dari responden kemudian di analisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 17.

Adapun hasil penelitian ini adalah: *Pertama,* terdapat pengaruh *experiential marketing* terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan. Hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} sebesar 18,318 dan t_{tabel} sebesar 1,660 dengan taraf signifikan sebesar 0,000. Nilai signifikan tersebut lebih kecil dari 0,05 (5%), dengan demikian ($t_{hitung} > t_{tabel}$) atau 18,318 > 1,660, yang berarti bahwa *experiential marketing* berpengaruh positif terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan. *Kedua,* terdapat pengaruh *emotional marketing* terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan. Hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} sebesar 2,582 dan t_{tabel} sebesar 1,660 dengan taraf signifikan sebesar 0,011. Nilai signifikan tersebut lebih kecil dari 0,05 (<0,05), dengan demikian ($t_{hitung} > t_{tabel}$) atau 2,582 > 1,660, yang berarti bahwa *emotional marketing* berpengaruh positif terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Fastabiq Khoiro Ummah Cabang Batangan.

Kata kunci : *Experiential Marketing, Emotional Marketing* dan Loyalitas Anggota.

REPOSITORI IAIN KUDUS