

DAFTAR PUSTAKA

- Abuzar Asra, dkk. *Metode Penelitian Survei*. IN Media. Bogor. 2014.
- Al-Qur'an Surat An-Nahl ayat 91. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Departemen Agama RI. Diponegoro. Bandung. 2005.
- Al-Qur'an Surat Al-Imran. ayat 159. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Departemen Agama RI. Toha Putra. Semarang. 1989.
- Al-Qur'an Surah Al-Baqoroh ayat 168. *Alqur'an dan terjemahannya*. Depag, RI. Jakarta:1987.
- .Anis Halimah, *Pengaruh Syariah Marketing, Service Excellence dan Reputasi terhadap Kepercayaan Nasabah Tabungan Mudharabah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah IAIN Surakarta, Diambil dari Skripsi, 2017, hlm. 49-52.
- Buchari Alma. *Pengantar Bisnis*,. Alfabeta. Bandung. 2015.
- Choirina Ika Agustin. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan, dan Brand Image Terhadap Loyalitas pelanggan Koran Jawa Pos Radar Kediri*. Jurnal Simki-Economic Universitas Nusantara PGRI Kediri. Vol. 02 No. 03 ISSN : 2599-0748. 2018.
- Christopher Lovelock. *Pemasaran Jasa Jilid 2 Edisi ketujuh*. Gelora Akasara Pratama. Jakarta. 2011.
- Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*.
- David W. Cravens. *Pemasaran Strategis*. Erlangga. Jakarta. 1996.
- Dwi Wastutik. *Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing, Kualitas pelyanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada BPRS Artha Mas Abadi Pati)*, Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam IAIN Kudus. 2018.
- Etta Mamang Sangaji dan Sopiiah. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta. 2013.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dedi Adriana. *Pemasaran Strategik*. CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta. 2008.
- “_____” *Service Management*. Andi Offset. Yogyakarta. 2008.
- “_____”, et.al. *Pemasaran Strategik*. C.V ANDI OFFESET. Yogyakarta. 2008.

- “_____”. *Manajemen Jasa*. C.V ANDI OFFESET. Yogyakarta.1996.
- “_____”. *Strategi Pemasaran Edisi ketiga*. C.V ANDI OFFESET. Yogyakarta. 2008.
- Gugup Kismono. *Bisnis Pengantar*. BPFE. Yogyakarta. 2001.
- Heflin Friences. *Be Antreprenueu.*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.
- Herlan suherlan dan yono budhiono. *Psikologi Pelayanan*. Media Perubahan. Bandung. 2013.
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2002.
- Husni mubarak. *Pengantar Bisnis*. Nora Media Enterprise. Kudus. 2010.
- Imam Ghazali. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2006.
- Indriyo Gitosudarmo. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta. 2003.
- Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara. Jakarta. 2004.
- Jay Haizer dan Barry Render. *Manajemen Operasi*. Salemba Empat. Jakarta. 2015.
- Jonathan Sarwono. *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Andi Offset. Yogyakarta. 2013.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Badan Penerbit STAIN Kudus. Kudus. t.th.,
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2008.
- Noorhayati. *Pengaruh kualitas produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel (studi kasus Pada Mahasiswa STIE Muara Teweh)*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Vol.12 No.1 Januari 2018.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga. Jakarta (ID). 2008.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia Edisi ketiga Jilid 2*. Erlangga. Jakarta. 2005.
- Retno Wukandari, et.al. *pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen*

dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi.
Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 16 No. 2. 2016.

- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel- variabel Penelitian*. Alfabeta. Bandung. 2005.
- Sarjita. *Pengaruh Pelayanan, Harga, dan promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pengguna GO-JEK Di Daerah Yogyakarta, JBMA- Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta*. Vol. V, No.1, 2018
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat, *Metodologi Penelitian*, Mandar Maju. Bandung. 2002.
- Sedarmayanti dan Syarif Hidayat. *Metodologi Penelitian*. Mandar Maju. Bandung. 2002.
- Sofjan Assauri. *Strategic Marketing*. Rajawali Pers. Jakarta. 2013.
- “.....” “.. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Grafindo Persada. Jakarta. 2002.
- Sopiah dan Syihabuddin. *Manajemen Bisnis Ritel*. C.V ANDI OFFSET. Yogyakarta. 2008.
- Sugianto,dkk. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung. 2012.
- “.....” “.. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta. 2014.
- Sumanto. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. CAPS. Yogyakarta. 2014.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII Press Yogyakarta. Yogyakarta. 2005.
- Suyadi Prawirosentono. *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*. Bumi Aksara. Jakarta. 2002.
- Tony Wijaya. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis : Teori dan Praktik*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2013.
- V. Wiratna Sujarweni. *Metode penelitian Bisnis dan Ekonomi*. PT Pustaka Baru, Yogyakarta. 2015.
- Zaenal Mukarom dan Muhibudin Wijaya. *Manajemen Pelayanan Publik*. Pustaka Setia. Bandung. 2015.
- Zulkarnain,MM. *ILMU MENJUAL Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2012