

DAFTAR PUSTAKA

- Suhardi, Yusuf. *Kewirausahaan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Priansa, Buchari Alma Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung: ALFABETA, 2009.
- Astika, Ades. *Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang*. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah, 2017
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2004.
- Lupiyoadi, Rambat. *Culturepreneurship*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Afifudin. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Qur'an. Surat An-Nisaa' ayat 29. Departemen Agama RI: Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, 1995.
- Kertajaya , Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Fathoni, Muhammad Ikhsan. Kunto, Adi, Sutarto. *Analisis Usaha Industri jenang Krasikan Di Kabupaten Sukoharjo*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1. No. 1. 2012.
- Hedynata, Marceline Livia. Wirawan E.D. Rudianto, *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Fakultas Manajemen Bisnis, Vniversitas Ciputra, Jurnal Manajemen. Vol. 1. No. 1. 2016.
- Fiani, Margareta, dan Edwin Japariato. *Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti genep's Di Kota solo*. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, Vol. 1. No. 1, 2015.

Herlina, Liza, Musa Hubeis dan, Ani suryani. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil apple Pie Group (Studi Kasus Di Unit Usaha Pia Apple Pie, Bogor)*, IPB, Jurnal MPI Vol. 4 No. 1, 2009.

Zainul, Mohammad, dan Rahmi Widyanti. *Penyusunan Format Rencana Usaha Bagi Pengusaha Kuliner Di Kawasan Cendana Banjarmasin*. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan, Jurnal *Al-Ihlas* Vol. 2 No. 1, 2016.

Ratna, Nyoman Kutha. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Anwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.

Beni, Afifudin Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.

Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Raken Surasin, 2002.

Badroen, Faisal, *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Fajar Inter Pratama Mandiri, 2006.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2004.

Swastha, Basu, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002.

Murtie, Afin, *10 Mental Sehat Pemimpin Tangguh*, Yogyakarta: Scritto Books, 2014.

Badrudin, *Dasar-Dasar Manajemen*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Ismento, Ali, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 2 september, 2018

Ismanto, Ali, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 5 februari, 2019.

Fitri, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 5 februari, 2019.

Taufiq, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 5 februari, 2019.

Sudikan, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 5 februari, 2019

