

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan penulis maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Strategi Pemasaran belum bisa semaksimal mungkin meningkatkan jumlah Konsumen pada PJ. Armina, setelah melakukan promosi seharusnya pemasar melakukan pengukuran hasil promosi, agar pemasar mengetahui apakah konsumen tertarik pada promosinya ataukah tidak tertarik pada promosinya.
2. Pemasaran dalam Islam merupakan kegiatan merumuskan usaha-usaha yang akan dilakukan sesuai hukum-hukum Islam dalam bidang pemasaran pada masa yang akan datang, dalam rangkaian pencapaian tujuan dan sasaran yang diharapkan di bidang pemasaran. Penerapan strategi pemasaran yang telah dirancang demi mensukseskan pemasaran produk PJ. Armina telah berjalan dengan baik, apalagi didukung dengan berbagai aktivitas sosial untuk lebih menarik simpati masyarakat, khususnya yang bersifat religius akan mendapat nilai lebih di mata masyarakat. Di karenakan PJ. Armina berdiri di tengah-tengah masyarakat pedesaan yang mayoritas beragama muslim maka kebanyakan aktivitas sosial yang dilakukan oleh PJ. Armina erat kaitannya dengan peringatan hari besar islam, termasuk juga gencar mempromosikan produknya di acara-acara pameran seperti bazar produk baik di dalam maupun luar kota/daerah.

B. Saran-Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Bagi PJ. Armina Mejobo Kudus

Implementasi perencanaan pemasaran yang dilakukan PJ. Armina diharapkan dapat bertahan pada proses pemasaran maupun manajemen sehingga dapat menciptakan kinerja marketing perspektif *Islam* yang lebih unggul.

PJ. Armina juga harus mempunyai ide rasa jenang yang baru tanpa harus menunggu atau meniru rasa jenang yang sudah ada dipasaran, ini dimaksudkan agar PJ. Armina tidak kalah saing dalam pemasaran.

2. Bagi peneliti

Diharapkan dalam melakukan penelitian lebih cermat, teliti dan mampu menguraikan dan dalam penggunaan kata maupun kalimat dengan baik yang intinya diharapkan lebih baik dari penulis.

