

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I:PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Fokus Penelitian	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II:KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	8
1. Pengertian Strategi Pemasaran	8
2. Pengertian <i>Marketing Syariah</i>	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Berfikir	25
BAB III:METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Sumber Data	28
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Uji Keabsahan Data	30
F. Analisis Data.....	30
BAB IV:HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	33
1. Sejarah Usaha Jenang Armina	33
2. Profil Mas Ali Ismanto (Pemilik PJ. Armina)	34
3. Visi dan Misi	35
4. Struktur Organisasi	35

5. Ruang Lingkup Produk.....	37
6. Daftar Karyawan	38
7. Tujuan Pemasaran	40
8. Hambatan Perusahaan	41
9. Prosedur dan Mekanisme Operasional.....	42
10. Proses Operasional	44
11. <i>Recruitmen</i> dan Gaji Karyawan	46
B. Data Penelitian	47
1. Data Tentang Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Di PJ. Armina Untuk Meningkatkan Penjualan.....	47
2. Data Tentang Implementasi Perencanaan Pemasaran Pada PJ. Armina	54
C. Analisis dan Pembahasan.....	57
1. Analisis Strategi Pemasaran yang dilakukan Di PJ. Armina Untuk Meningkatkan Penjualan.....	57
2. Analisis Implementasi Perencanaan Pemasaran PJ. Armina Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan.....	62
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran-Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Penjualan PJ. Armina Tahun 2014-2018.....	4
Tabel 2.1 : Hasil Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 : Daftar Karyawan PJ. Armina	39
Tabel 4.2 : Daftar Toko Yang Bekerjasama Dengan PJ. Armina	40
Tabel 4.3 : Data Produksi PJ. Armina 5 Bulan Terakhir	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur Organisasi PJ. Armina	3
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PJ. Armina	36
Gambar 4.2	Proses Kegiatan Produksi PJ. Armina.....	43

