

ABSTRAK

Julianto (NIM. 1420310152). *“Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Perspektif Islam (Studi Kasus PJ. Armina Mejobo Kudus)”*.

Dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diperoleh dari responden (Mas Ali Ismanto selaku pemilik PJ. Armina), serta para Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang memasarkan produk PJ. Armina. Kemudian data tersebut dianalisis secara kualitatif, sehingga dapat diketahui dengan jelas bagaimana cara pelaksanaan kerjasama PJ. Armina dan faktor apa yang mempengaruhi Usaha Mikro Kecil dan Menengah memilih PJ. Armina sebagai mitra usaha serta ditinjau dari perspektif Islam. Pemilihan responden dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan atau pengambilan data langsung pada sumber obyek sebagai sumber informasi yang dicari yaitu dari pemilik PJ. Armina.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dari hasil penelitian diatas maka analisis mengenai Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Perspektif Islam di PJ. Armina Mejobo Kudus masih mengalami penurunan omzet penjualan.

Setelah strategi-strategi *Marketing* dilaksanakan, maka *Marketing* harus mengukur hasil kegiatan promosi yang dilakukannya agar *Marketing* mengetahui seberapa banyak konsumen yang tertarik dengan produk-produk kita.

Dari hasil analisis *Marketing Strategy* sebagai upaya strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah penjualan diatas dapat disimpulkan bahwa *Marketing* belum mencapai tujuan yang diinginkan, karena masih mengalami penurunan omzet penjualan, seharusnya setelah melakukan strategi pemasaran, *Marketing* harus melakukan pengukuran hasil promosi, agar *Marketing* mengetahui konsumen tertarik dan tidaknya pada produk yang dipromosikan.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan*