

**STRATEGI PEMASARAN SEBAGAI UPAYA UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF ISLAM
(STUDI KASUS PJ. ARMINA MEJOBBO KUDUS)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah**

Oleh:

JULIANTO

1420310152

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2019**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Conge Ngembalrejo, Kotak Pos: 51 Kudus 59322
Telp. (0291) Faks 441613 Email: febiiainkudus@gmail.com
Website: www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : **Julianto**
NIM : **1420310152**
Fakultas/Prodi : **Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen
Bisnis Syariah**
Judul : **Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk
Meningkatkan Penjualan Perspektif Islam
(Studi Kasus PJ. Armina Mejobo Kudus)**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 29 Desember 2018 sampai dengan 11 April 2019 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 11 April 2019
Pembimbing,

Dr. H. Sholikul Hadi, M.Ag
NIP. 196702132000031001



KEMENTERIAN AGAMA RI
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
 PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
 Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677
 Email : febiiainkudus@gmail.com
 Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama/NIM : Julianto/1420310152

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah

Judul : Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Perspektif Islam (Study Kasus P.J. Armina Mejobo Kudus)

Telah di ujikan pada 2 Mei 2019 dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Any Ismayawati, SH., M.Hum</u> NIP. 196505112000032001 Ketua / Penguji I	22/5/2019	
<u>Lina Khusidayati, S.HI., M.A</u> NIP. 198007032009122002 Penguji II	9/5/2019	
<u>Iwan Fatri Cahyadi, SP, MM</u> NIP. 19700428100104016 Sekertaris/ Penguji III	21/5/2019	
<u>Dr. H. Sholikul Hadi, M.Ag</u> NIP. 196702132000031001 Dosen Pembimbing	22/5/2019	
<u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	22/5/2019	

PERNYATAAN

Yang bertadatangan di bawah ini :

Nama : **Julianto**
 NIM : **1420310152**
 Fakultas/Prodi : **Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syariah**
 Judul Skripsi : **Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Perspektif Islam (Studi Kasus PJ. Armina Mejobo Kudus)**

Menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 11 April 2019

Yang membuat pernyataan



Julianto

NIM. 1420310152

ABSTRAK

Julianto (NIM. 1420310152). *“Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Perspektif Islam (Studi Kasus PJ. Armina Mejobo Kudus)”*.

Dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diperoleh dari responden (Mas Ali Ismanto selaku pemilik PJ. Armina), serta para Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang memasarkan produk PJ. Armina. Kemudian data tersebut dianalisis secara kualitatif, sehingga dapat diketahui dengan jelas bagaimana cara pelaksanaan kerjasama PJ. Armina dan faktor apa yang mempengaruhi Usaha Mikro Kecil dan Menengah memilih PJ. Armina sebagai mitra usaha serta ditinjau dari perspektif Islam. Pemilihan responden dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan atau pengambilan data langsung pada sumber obyek sebagai sumber informasi yang dicari yaitu dari pemilik PJ. Armina.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dari hasil penelitian diatas maka analisis mengenai Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Perspektif Islam di PJ. Armina Mejobo Kudus masih mengalami penurunan omzet penjualan.

Setelah strategi-strategi *Marketing* dilaksanakan, maka *Marketing* harus mengukur hasil kegiatan promosi yang dilakukannya agar *Marketing* mengetahui seberapa banyak konsumen yang tertarik dengan produk-produk kita.

Dari hasil analisis *Marketing Strategy* sebagai upaya strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah penjualan diatas dapat disimpulkan bahwa *Marketing* belum mencapai tujuan yang diinginkan, karena masih mengalami penurunan omzet penjualan, seharusnya setelah melakukan strategi pemasaran, *Marketing* harus melakukan pengukuran hasil promosi, agar *Marketing* mengetahui konsumen tertarik dan tidaknya pada produk yang dipromosikan.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan*

MOTTO

***“Mimpi
Tidak akan terwujud dengan sendirinya
Kecuali kita melakukan sesuatu
Untuk mewujudkannya”***



PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena limpahan Rahmat, Taufiq, Hidayah serta Inayah-Nya yang tiada terkira. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepangkuan Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan wahyu Allah SWT kepada seluruh umat.

Dengan penuh bangga dan penuh rasa haru yang tiada tara saya persembahkan karya ini untuk :

- ❖ Ibuku dan Ayah tercinta yang senantiasa mencurahkan segala kasih sayang untuk merawat dan membesarkanku, untuk segala perhatian, semangat, nasehat, kesabaran, dukungan baik moril maupun materiil serta doa yang selalu terjaga dalam setiap langkah dan perjalanan hidup saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
- ❖ Kakak dan tiga keponakanku yang sering jail saat mengerjakan skripsi tapi itu membuatku semakin semangat, terinspirasi, dan termotivasi. Terimakasih atas doanya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Keluarga besar KOPMA IAIN Kudus yang tak pernah lelah memberikan dukungan, semangat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Keluarga besar Ansor Banser ranting Bulungcangkkring dan kecamatan Jekulo. Terimakasih sudah mewarnai lika-liku dalam hidupku.
- ❖ Keluarga besar PMII Komisariat Sunan Kudus dan PMII Cabang Kudus yang membantu dan terimakasih atas dorongan untuk terus semangat menyelesaikan skripsi ini dan doanya.
- ❖ Adik-adik HMJ Syariah IAIN Kudus. Terimakasih doa dan dukungannya.
- ❖ Sahabat-sahabatku tercinta MBS E angkatan 2014, yang tak pernah lelah membantuku, memberikan dukungan dan memberikan semangat serta menemani sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah selalu megeratkan hati kita dan menjaga ukhuwah kita.
- ❖ Dosen pembimbingku Bapak Dr. H. Sholikul Hadi., M.Ag, yang selalu membimbing saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini atas arahan beliau.
- ❖ Saudara seperjuangan Duta Wisata kabupaten Kudus. Mengenalmu membuatku menjadi lebih baik dari sebelumnya.

- ❖ Temen-temen KKN posko 22 dan semua perangkat desa Balerejo kabupaten Demak yang selalu menghibur dan menemaniku kala menjalani masa-masa KKN.
- ❖ Temen-temen PPL dan keluarga pak Kholid selaku pemilik Iqbal Collection. Terimakasih atas doanya,
- ❖ Mas Ali Ismanto dan keluarga selaku pemilik PJ. Armina yang sering saya repotin demi selesainya skripsi ini. Terimakasih yang sebesar-besar atas bantuanya selama ini.
- ❖ Orang-orang yang selalu berdoa untuk kesuksesan saya, jazakumullah ahsan jaza. Semoga Allah membalasmu dengan kebaikan yang lebih dari yang telah kamu doakan kepadaku.

Dan akhirnya, saya persembahkan segala rasa hati ini melalui karya yang sederhana ini untuk segala harapan dan doa. Semoga dapat terwujud dalam genggamannya nyata. Aamiin



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu penulis lantunkan kepada insan termulia Baginda Agung Nabi Muhammad SAW, semoga kita termasuk umatnya yang mendapatkan syafaatnya. Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Perspektif Islam (Studi Kasus PJ. Armina Mejobo Kudus)” ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) jurusan Syariah dan Ekonomi Islam pada Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

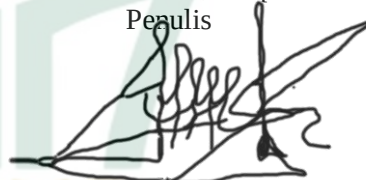
1. Dr. H. Mundakir, M. Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah memberi izin penelitian sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
2. Dr. Supriyadi SH, MM., selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus yang telah memberikan bimbingan dan persetujuan dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. H. Sholikul Hadi., M.Ag, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan segenap waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Anisa Listiana S.Ag, MM., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan memberikan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.
5. Para Dosen/Staf pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Mas Ali Ismanto selaku pemilik PJ. Armina dan tak lupa para karyawannya yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.
7. Bapak, Ibu, kakak, dan keluarga besarku yang telah memberikan dorongan doa, baik moril maupun materiil, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Sahabatku yang senantiasa mendukung dan memberikan inspirasi. Terimakasih atas kerjasamanya dan persahabatan ini semoga selalu terjaga hingga tua nanti.

9. Teman-teman seperjuangan MBS E 2014 yang tak bisa ku sebutkan satu persatu yang senantiasa mewarnai langkahku dalam pencarian ilmu di IAIN Kudus, tiada ikatan seindah persahabatan, semoga ikatan ini akan terus terjaga.
10. Teman-teman Keluarga besar PMII, KOPMA, HMJ, Duta Wisata dan Ansor Banser Kudus, yang telah memberikan semangat yang luar biasa untuk selalu bergerak melakukan kebaikan.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Tiada ucapan yang dapat penulis haturkan kecuali *“Jazakumullah Khoiron Katsiro”* semoga semua amal baiknya diterima oleh Allah SWT. dan akhirnya, penulis mengharapkan masukan berupa saran dan kritik yang konstruktif dari pembaca demi memperbaiki karya tulis ini, semoga dapat membawa manfaat bagi para pengkaji/pembaca dan bagi penulis sendiri. Amin Ya Robbal ‘Alamin.

Kudus, 8 April 2019

Penulis



Jumananto

NIM. 1420310152