

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, *Al- Qur'an dan terjemahannya Juz 1-30*, Sinar Baru Algensindo, Bandung, 2006.
- Abu Husain Muslim Bin Hajaj bin Muslim Al Qusyairi An-Naisaburi, *Shahih Muslim*, Riyadh: Darussalam, 1998.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Andika, *Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq Vol. 3, No. 1, Bogor, 2012.
- Arie Rachmat Sunjoto, *Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. 1 Nomor. 2, Yogyakarta, 2010.
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Prenada Media Group, Jakarta, 2016.
- Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta, Liberty, 1984.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, ALFABETA, Bandung, 2009.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis syariah*, ALFABETA, Bandung, 2009.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS (Center Of Academic Publishing service), Yogyakarta, 2013.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Metode Ilmu Sosial Lainnya)*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Dr. H. Mochamad Edris, MM dan Dra. Hj. Panca Winahayuningsih, MM, *Bisnis Pengantar*, Ekayana, Kudus, 2015.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, DIPA STAIN kudus, 2008.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Fera Agustina, *Strategi Pemasaran Produk Mudharabah di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta*, Skripsi, 2008.
- Hasil Wawancara dengan H. Rasam pemilik rumah makan Rawa Indah, tanggal 15 Maret 2018 jam 09.30-selesai.

- Hasil wawancara dengan Ibu Sumilah karyawan rumah makan Rawa Indah tanggal 16 maret 2018 jam 13.30-selesai.
- Hasil wawancara Widiya Hastono konsumen rumah makan Rawa Indah tanggal 16 maret 2018 jam 13.30-selesai.
- Hasil wawancara pendahuluan dengan bapak H. Rasam tanggal 17 Desember 2017 jam 09. 00-selesai.
- Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiadi Akbar, *Metodologi Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta, 2004.
- Kamsir Dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Kencana, Jakarta, 2003.
- Lexy J Moelang, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1989.
- M. Afianda Putra yang berjudul, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Waty Grafika Medan, Jurnal ilmiah “INTEGRITAS” Vol.1 No. 3 Oktober 2015.
- M. Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, buku Daros, kudas, 2009.
- M. Ma’ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014.
- Mochamad Edris, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Fakultas Ekonomi Muria Kudus.
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (Life And General) Konsep Dan Sistem Operasional*, Gema Insani, Jakarta, 2004.
- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002.
- Panji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, cet. 4, Rineka Cipta, Jakarta, 2009.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed. 12, jilid. 1, ERLANGGA, Jakarta, 2008.
- , dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Ed. 13, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- , *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium I, INDEKS, Jakarta, 2004.
- , *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium I, INDEKS, Jakarta, 2004.
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, MBA, *Strategic Marketing (Sustaining Lifetime Customer Value)*, Ed. 1, Cet. 2, Rajawali Pers, 2013.
- Ristiyanti Prastijo dan Jhon J.O.I Lhalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.

- Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, Media Nusa Creatif, Malang, 2016.
- Siti Khotijah, *Smart Strategy of Marketing*, CV Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran dasar, konsep, dan strategi*, Ed. 1, Cet. 7, Rajawali Pers, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- , *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- , *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- , *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R & D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sukirman, *Kewirausahaan, Ed. 1*, Galaksi Nusindo, Semarang, 2008.
- Tegar Wahu Kusuma, *Penerapan Strategi Pemasaran yang Tepat Bagi Perusahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Hikmah Cipta Raksasa Jakarta*, STIE Ekonomi Kesuma Negara Blitar, 2015.
- Thamrin Abdullah Dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Ed. 1, Cet. 13, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.
- Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*, Ed. 1, Cet. 1, Rajawali Pers, Jakarta, 2016.
- Willy Pratama Widharta dan Sugiono Sugiharto, *Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, Surabaya, 2013.
- Yusanto, M.I. dan M.K. Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Cet. 1, Gema Insani Pers, Jakarta, 2002.