

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 4 |
| C. Rumusan Masalah..... | 4 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| E. Manfaat Hasil Penelitian..... | 5 |
| F. Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II : KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Deskripsi Pustaka | 8 |
| 1. Ekonomi Kreatif | 8 |
| a. Devinisi Ekonomi Kreatif..... | 8 |
| b. Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif | 11 |
| c. Sub-Sektor Ekonomi Kreatif | 13 |
| d. Keunggulan, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif..... | 16 |
| e. Pengembangan Ekonomi Kreatif..... | 18 |

| | |
|--|----|
| f. Indikator Keberlangsungan Ekonomi Kreatif..... | 20 |
| 2. Tinjauan Pendapatan..... | 24 |
| a. Teori Pendapatan | 24 |
| b. Jenis-jenis Pendapatan..... | 25 |
| 3. Konsep Ekonomi Islam..... | 27 |
| a. Pengertian Ekonomi Islam | 27 |
| b. Tujuan Ekonomi Islam..... | 27 |
| c. Nilai-nilai Dasar Ekonomi Islam | 30 |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu..... | 31 |
| C. Kerangka Berpikir | 37 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 39 |
| B. Sumber Data..... | 39 |
| C. Lokasi Penelitian | 40 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 40 |
| E. Uji Keabsahan Data..... | 42 |
| F. Teknik Analisis Data | 44 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 47 |
| 1. Letak Geografis | 47 |
| 2. Asal Mula Usaha Kerajinan Tempurung Kelapa..... | 47 |
| 3. Keadaan Karyawan..... | 48 |
| 4. Sistem Produksi dan Distribusi | 50 |
| B. Data Penelitian | 52 |
| 1. Indikator Keberlangsungan Ekonomi Kreatif | 53 |
| 2. Daftar Pendapatan Pengrajin | 58 |
| C. Analisis Data | 60 |
| 1. Peran Usaha Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin..... | 60 |

| | |
|---|----|
| 2. Usaha Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Prespektif Ekonomi Islam..... | 67 |
|---|----|

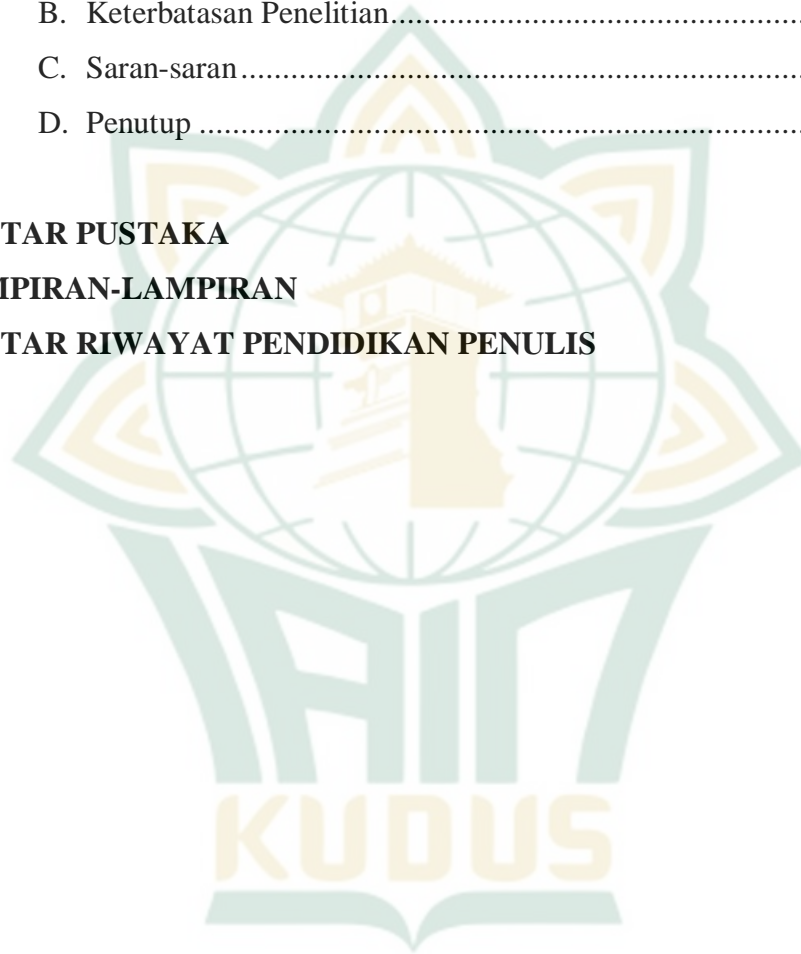
BAB V : PENUTUP

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Simpulan | 73 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 74 |
| C. Saran-saran..... | 74 |
| D. Penutup | 75 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS



DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|--|----|
| Tabel 2.1 : | Aspek Mikro dan Makro | 28 |
| Tabel 4.1 : | Data Karyawan Tetap (Harian) Usaha Kerajinan Tempurung Kelapa | 49 |
| Tabel 4.2 : | Data Karyawan Tetap (Borongan) Usaha Kerajinan Tempurung Kelapa | 49 |
| Tabel 4.3 : | Total Produksi Kerajinan Tempurung Kelapa pada Bulan November 2017 | 54 |
| Tabel 4.4 : | Harga Jual Produk ke Pengepul..... | 56 |
| Tabel 4.5 : | Daftar Pendapatan Pengrajin Tahun 2016 dan 2017 | 58 |
| Tabel 4.6 : | Lama Pembuatan Produk Tempurung Kelapa..... | 61 |
| Tabel 4.7 : | Rata-Rata Jam Kerja Pengrajin menurut Kelompok Umur | 61 |
| Tabel 4.8 : | Harga Jual Produk ke Pengepul..... | 62 |
| Tabel 4.9 : | Fluktuasi Pendapatan Pengrajin Tahun 2016 dan 2017.... | 65 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir..... 37

