

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebagai Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu, Ed.1- Cet. 2*, Rajawali Pers: Jakarta, 2015.
- Afzalur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 2*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Makro Islam*, P3M STAIN KUDUS: Kudus, 2009.
- Anna Auliya Muttaqin, Pengrajin, *Wawancara*, 29 Desember 2017.
- Anna Auliya Muttaqin, Pengrajin, *Wawancara*, Pada Tanggal 25 Desember 2017.
- Arther Manueke, *Jurnal Penyerapan Tenaga Kerja Usaha Mikro, Kevcil, Dan Menengah (UMKM) Agribisnis Dan Non-Agribisnis (Studi Kasus: Di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara)*, Jurusan Ekonomi, Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Manado, 2015, hlm. 6.
- Deni Dwi Hartanto Dan Malik Cahyadin, *Pemeringkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta*, Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik, Vol. 4 No. 2, Desember 2013.
- Departemen Agama RI, *AlQur'an dan Terjemahnya*, Ramsa Putra: Surabaya. TT.
- Diolah dari data primer, *Lama Pembuatan Batok Kelapa*, dikutip pada tanggal 3 Januari 2018.
- Diolah dari data primer, *Penentuan Upah dan Lama Pembuatan Batok Kelapa*, dikutip pada tanggal 3 Januari 2018.
- Dwi Suwiknyo, *Kamus Lengkap Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Total Media, 2009.
- Elin Prasetyo Rini, Dkk, *Strategi Menciptakan Iklim UKM pada Industri Batik Tulis: Studi Kasis pada Dinas Koperasi, Industri, dan Perdagangan Kabupaten Kediri*, Jurnal Administrasi Publik, Vo.3, No.12, Tanpa Tahun.
- Em Zul Fajri Dan Ratu Aprilia Senja, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Ed.Revisi*, Diva Publisher, TT.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*, RajaGrafindo: Jakarta, 2012.
- Ghalib Agfa Polyana dan Darwanto, *Pengembangan Ekonomi Lokal untuk Meningkatkan Daya Saing pada UKM Kreatif Batik Bakaran di Pati, Jawa Tengah*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.22, No.1, 2015.

- Gumiriang Wicaksono dan Audita Nuvriansari, *Meningkatkan Kinerja UMKM Industri Kreatif Melalui Pengembangan Kewirausahaan dan Orientasi Pasar: Kajian pada Peran Serta Wirausaha Wanita di Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman, Propinsi DIY*, Jurnal Sosio Humaniora, Vol.3, No.4, 2012.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Umm Pres: Malang, 2005.
- Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Salemba Humanika: Jakarta, 2010.
- Hasil Dokumentasi, dikutip dari “*Geografis wilayah-wilayah Pati (Kecamatan Pati Kota)*”, Tanggal 3 Januari 2018.
- Hasil Observasi dan Dokumentasi, *Data Karyawan Tetap (Borongann) Usaha Sentra Kerajinan Tempurung Kelapa*, Pada tanggal 23 Desember 2017, Pukul 10.00-13.00 WIB.
- Hasil Observasi dan Dokumentasi, *Data Karyawan Tetap (Harian) Usaha Sentra Kerajinan Tempurung Kelapa*, Pada tanggal 23 Desember 2017, Pukul 10.00-13.00 WIB.
- Hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi, *Rata-Rata Jam Kelapa*, diolah pada tanggal 5 Januari 2018.
- Hasil Olah Data Wawancara Dengan Ibu Ratna, Pada Tanggal 27 Desember 2017.
- Hasil Olahan Data Wawancara Dengan Ibu Ratna Pada Tanggal 22 Desember 2017.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Ratna di Sentra Kerajinan Tempurung Kelapa, Tanggal 20 Desember 2017, Pukul 11.13-12.30 WIB.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Ratna selaku Pemilik Sentra Kerajinan Tempurung Kelapa, Tanggal 20 Desember 2017, Pukul 11.13-12.30 WIB.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Ratna selaku Pemilik Sentra Kerajinan Tempurung Kelapa, Tanggal 20 Desember 2017, Pukul 11.13-12.30 WIB.
- Hasil Wawancara dengan Muhammad Saefu dan Anna selaku Karyawan Tetap (Harian) di Sentra Kerajinan Tempurung Kelapa, Tanggal 20 Desember 2017, Pukul 11.13-12.30 WIB.
- Hasil Wawancara dengan Muhammad Saefu dan Anna selaku Karyawan Tetap (Harian) di Sentra Kerajinan Tempurung Kelapa, Tanggal 20 Desember 2017, Pukul 11.13-12.30 WIB.
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Ed.1, Cet.1*, Adipura: Yogyakarta, 2002.

- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bumi Aksara: Jakarta, 2006.
- I Gusti Bagus Arjana, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Ed.1,-Cet.1*, Rajawali Pers: Jakarta, 2015.
- Irham Fahmi, *Manajemen Strategi Teori Dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kementrian Perdagangan RI, *Blueprint Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*, Departemen Perdagangan RI: Jakarta, 2008.
- Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- M. Umer Chapra, *Islam Dan Tantangan Ekonomi* Penerjemah: Nur Hadi Ihsan Dan Rifki Amar, Cet.1, 1999.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Pustaka Setia, Bandung, 2011, hlm. 168.
- Maman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Paduan Praktis Memahami Penelitian*, Pustaka Setia: Bandung, 2011.
- Maulud Moelyono, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan Kebutuhan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara: Jakarta, 2006.
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Penada Media Grup, 2007.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Nasution, *Metedologi Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, Tarsito: Bandung, 2002.
- Phillip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Ririn Noviyanti, *Peran Ekonomi Kratif terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship di Lingkungan Pesantren: Studi Kasus di Pondok Pesantren Modern Darussalam Gontor Putri 1*, Jurnal Penelitian Ilmiah, 2017.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian: Public reletions & komunikasi*, Raja Grafindo: Jakarta, 2004.
- Ruth Florida Hutabarat, *Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif*, JEPS- Vol.7, No.1, 2015.
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 2001.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta: Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2013.

- , *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Alfabeta: Bandung, 2008.
- Sulistyo, *Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Dengan Basis Ekonomi Kerakyatan Di Kabupaten Malang*, Jurnal Ekonomi MODERNISASI, Volume 6, Nomor 1, Pebruari 2010.
- Suryana, *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru; Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang*, Salemba Empat: Jakarta, 2013.
- Tutut Adi Kusumadewi , Imam Hanafi, Wina Yudo Prasetyo, *Kemitraan BUMN Dengan UMKM Sebagai Bentuk Corporate Social Responsibility*, Jurnal Administrasi Publik, Vol. 1, No. 5, TT.
- Yusuf Qardhawi, *Peran Nilai dan Moral dalam Perkembangan Islam*, Jakarta: Rabbani Press, 1997.
- Hasil Dokumentasi, dikutip dari laman *Patinews.com* Ratna Septi Anggrahenie, *Seniman Batok Kelapa Dari Pati* (Dok: berita10.com), diakses melalui <http://www.Patinews.com> , Pada tanggal 3 Januari 2018.

