

## ABSTRAK

**Nor Anifah (NIM. 1520210129). Pengaruh Sosial Budaya, Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di BMT Syariah Sejahtera Kudus. Skripsi, Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.**

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh sosial budaya terhadap keputusan menjadi anggota di BMT Syariah Sejahtera Kudus. 2) Untuk mengetahui pengaruh Motivasi Menghindari Riba terhadap keputusan menjadi anggota di BMT Syariah Sejahtera Kudus. 3) Untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Produk terhadap keputusan menjadi anggota di BMT Syariah Sejahtera Kudus 4) Untuk mengetahui pengaruh sosial budaya, motivasi menghindari riba, pengetahuan produk secara bersama sama terhadap keputusan menjadi anggota di BMT Syariah Sejahtera Kudus.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan menggunakan teknik *Insidental Sampling*. Teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner. Sedangkan untuk pengujian instrumen menggunakan Uji Validitas, Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Koefisien Korelasi dan determinasi, Serta Regresi Linear Berganda.

Dari pembahasan dan pemaparan analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa 1) Terdapat pengaruh sosial budaya terhadap keputusan menjadi anggota di BMT Syariah Sejahtera Kudus 2) Terdapat pengaruh Motivasi Menghindari Riba terhadap keputusan menjadi anggota di BMT Syariah Sejahtera Kudus 3) Terdapat pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan menjadi anggota di BMT Syariah Sejahtera Kudus.

**Kata Kunci : Sosial, Budaya, Motivasi, Riba, Pengetahuan**