

ABSTRAK

Mia Ellawati (NIM. 1320210239). Analisis Strategi Pengrajin Tempe Skala Kecil Dan Rumah Tangga Dalam Mempertahankan Pendapatan Usaha (Studi Kasus: Desa Jati Kulon, Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus). Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus, 2018.

Tempe merupakan makalah olahan yang terbuat dari bahan baku utama kedelai yang dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia terutama masyarakat di Desa Jati Kulon, Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus. Tempe mempunyai peran yang cukup penting dalam perekonomian Indonesia, terutama ditinjau dari segi pemenuhan kalori protein dan perbaikan status gizi masyarakat, penyerapan tenaga kerja dan pemerataan kesempatan berusaha. Industri tempe saat ini sedang mengalami kesulitan, disebabkan oleh harga kedelai *fluktuatif* namun cenderung naik, sedangkan harga jual tempe sukar untuk dinaikkan

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh deskripsi tentang (1) manajemen produksi pengrajin usaha tempe skala kecil dan rumah tangga (2) strategi produksi dan pemasaran pengrajin usaha tempe skala kecil dan rumah tangga .

Penelitian yang peneliti lakukan ini adalah jenis penelitian *field research* dengan pendekatan kualitatif. Penentuan sumber data menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan triangulasi metode, triangulasi sumber dan triangulasi teori. Sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data, display data, mengambil kesimpulan, analisis data sewaktu pengumpulan data, lembar rangkuman.

Hasil penelitian ini adalah dengan adanya strategi pengrajin usaha tempe skala kecil dan rumah tangga di Desa Jati Kulon mampu mempertahankan pendapatannya disaat harga bahan baku kedelai melambung tinggi. Manajemen pengrajin usaha tempe skala kecil dan rumah tangga membahas tentang cara perolehan bahan baku dan proses pembuatan tempe. Strategi untuk mempertahankan pendapatan menggunakan strategi harga dan strategi produk.

Kata kunci : Strategi Usaha, Pendapatan, Usaha Skala kecil dan Rumah Tangga, Tempe