

## DAFTAR PUSTAKA

- Adya Hermawati, “ *Peranan Aspek Sosial Ekonomi Pengrajin Tempe terhadap Pendapatan dan Partisipasinya sebagai Anggota Primkopti*”, Jurnal Sains Manajemen, Vol.1, No. 1, September 2012
- Basu Swastha dan Ibnu Sukodjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2002.
- Boedino, *Ekonomi Mikro*, BPFE, Yogyakarta, 1986
- Danang Sunyoto, *KONSEP DASAR RISET PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN*, CAPS, Yogyakarta, 2014.
- D. Koeshartono dan M.F. Shellyana Junaedi, *Hubungan Industrial*, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta, 2005.
- Edy Suandi Hamid dan Y. Sri Susilo, “ *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*”, Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol.12, No. 1, Juni 2011.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Fahri, *Bisnis Kedelai di Indonesia*, Press, Jakarta, 2006.
- Feni Dwi Anggraeni, Imam Hardjanto, Ainul Hayat, ”*Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal*”, Jurnal Administrasi Publik, Vol.1, No.6.
- Hamidi, *METODE PENELITIAN KUALITATIF*, UMM Press, Malang, 2005.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Ika Yunia Fauzia & Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, (Jakarta : Kencana, 2014), cet. 1.
- J. Winardi, *ENTERPRENEUR & ENTERPRENEURSHIP*, Prenada Media, Jakarta, 2005.
- Keunggulan Kompositif*, Idea Press, Yogyakarta, 2009.

- Joko Purwono, “*Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe Indonesia di Kota Bogo*”, Jurnal Neo-Bis, Vol.9, No.1, Juni 2015
- Konsep dan Definisi Survei Sosial Ekonomi Nasional ( Susenas Maret 2017 )*, Buku 4, Badan Pusat Statistik, Jakarta,2016.
- Kotler Philip, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* ,Erlangga, 1997, Jakarta.
- Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Surakarta: Erlangga, 2012).
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan,Implementasi dan Kontrol*, Marzuki, *METODOLOGI RISET ( PanduanPenelitianBidangBisnisdanSosial)*, EKONISIA, Yogyakarta, 2005.
- M. Manullang, *Dasar-dasar Manajemen*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta,2002.
- Mas’ud Machfoedz dan Muhmud Machfoedz, *Kewirausahaan*, BPFE, Yogyakarta,2000
- Muhammad Husni Mubarak, *Strategi Korporat dan Persaingan Bisnis dalam Meraih*
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *METODE PENELITIAN BISNIS*, BPFE, Yogyakarta, 2002.
- Pedoman Pencacah (PCL) Pendataan UMK dan UMB Sensus Ekonomi 2016* ,Buku 4, Badan Pusat Statistik, 2016, Jakarta.
- Pedoman Pencacah (PCL) Pendaftaran (Listing) Usaha/Perusahaan Sensus Ekonomi*, Badan Pusat Statistik, 2016, Jakarta.
- Robert L. Mathis dan John H. Jackson, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Sumanto, *Hubungan Industrial*, CAPS, Yogyakarta, 2014.
- Setiawan Hari Purnomo dan Zulkieflimansyah, *Manajemen Strategi*, LPFE UI, Jakarta, 1996.

- Sofjan Assauri, *Manajemen Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, 2011, Jakarta.
- Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, 2011, Jakarta.
- Sumat'in, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Persepektif Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), cet.1.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Staton, W.J, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid II, Erlangga, Jakarta, 1991.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*, Raja Grafindo, Jakarta, 2004.
- Sugiyono, *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- S. Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.  
Terjemahan oleh Hendra Teguh, Prihalindo, Jakarta, 1997.
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, Grasindo, Jakarta, 2010.
- Zubaidah, *Produksi Dalam Perspektif Islam*, <http://digilib-uinsby.ac.id/>, diakses tanggal 13 desember 2017
- [www.badanpusatstatistic.com](http://www.badanpusatstatistic.com/), diakses pada 25 april 2017
- <sup>1</sup>[http://eprints.undip.ac.id/44620/1/03\\_TANOYO.pdf](http://eprints.undip.ac.id/44620/1/03_TANOYO.pdf), diunduh pada tanggal 25 April 2017
- Sri Murwanti dan Muhammad Sholahuddin, "Strategi dan Dampak Kenaikan Harga Kedelai Terhadap Laba Usaha Pengrajin Tempe di Sukoharjo", *jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 18, No. 1.
- GEM-Worldbank Databank <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>  
[Moh.PabunduTika](#), *METODOLOGI RISET BISNIS*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.