

DAFTAR PUSTAKA

- Ades Astika, *Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Falah, Uin Raden Falah, Palembang, 2017.
- Ahmad Miftah, *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam P-ISSN: 2085-3696; E-ISSN: 2541-4127, Vol. 6 No. 2 Juli-Desember 2015, STIE Bina Bangsa, Banten.
- Albert Kurniawan, *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, ALFABETA, Bandung, 2014.
- Algifari, *Analisis Regresi*, BPFE, Yogyakarta, 2000.
- Al-Qur'an surat An-Nisa' ayat 49, *Al-Qur'an al-Karim, Tajwid dan Terjemah Bahasa Indonesia*, Sy9ma, Bandung, 2014.
- Al-Qur'an surat Az-Zalzalayah ayat 7-8, *Al-Qur'an al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia*, Menara Kudus, Kudus, 2006.
- Anita Rahmawaty, *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam Konsep dan Implikasi Untuk Pemasaran Produk Bank Syariah*, STAIN KUDUS, Kudus, 2011.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasraan Jasa*, ALFABETA, Bandung, 2013.
- Buchari Alma dan Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah Edisi Revisi*, ALFABETA, Bandung, 2016.
- Budi Hermawan, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Vol.4 No.2 Agustus 2011, Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII), Jakarta.
- Charlie Bernando Holomon Samosir dan Arief Bowo Prayoga K, *Jurnal Pengaruh Presepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol.1 No.3 November 2015, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

- Christian Lasander, *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional*, Jurnal EMBA ISSN 2303-1174, Vol. 1 No. 3 September 2013, Universitas Sam Ratulangi Manado, Manado.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Debora Kaharu dan Anindhya Budiarti, *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5 No.3 Maret 2016, STIESIA Surabaya, Surabaya.
- Deery Anzar Susanti, *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, Dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah*, Jurnal Analytica Islamica, Vol.5 No.2 2016, Sekolah Tinggi Agama Islam Jami'iyah Muhammadiyah Tanjung Pura, Langkat.
- Dwi Priyatno, *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2014.
- Dwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data SPSS 20*, Andi Offset, Yogyakarta, 2012.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran Syariah*, Buku Daras II STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- Etta Mamang S dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2013.
- Feti Fatimah, *Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Bagi Ritel Tradisional Agar Mamapu Bersaing Dengan Ritel Modern*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol 1, No.2 Desember 2015, Universitas Muhammadiyah Jember, Jember.
- Gery Doni Ratela dan Rita Taroreh, *Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island*, Jurnal EMBA ISSN 2303-1174, Vol. 4 No.1 Maret 2016, Universitas Sam Ratulangi Manado, Manado.
- Gloria Tengor, Lotje Kawet dan Sjendry Loindong dalam judul *Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone*

- Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Eben Haezar Manado*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16 No. 4 2016, Universitas Sam Ratulangi Manado, Manado.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, Bandung 2006.
- Henry Hartono, Karyana Hutomo, Dkk, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan "Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*, Binus Business Review, Vol.3 No.2 November 2012, Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Hussain Umar, *Desain Penelitian MSDM & Perilaku Karyawan*, Rajawali Press, Jakarta, 2008.
- H.Syahrul, *Marketing Dalam Prespektif Hukum Islam*, Jurnal Hukum Diktum, Vol.10 No.2 Juli 2012, UIN Alauddin Makassar, Makassar.
- Iden Bangun Nugraha, Roji Iskandar Dkk, *Analisis Syariah Marketing Menurut Syakir Sula Terhadap Penerapan dan Dampaknya pada Pangsa Pasar PT.Asuransi Takaful Umum Perwakilan Kantor Bandung*, Jurnal Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah ISSN : 2460-2159, Vol. 2 No. 2 Th. 2016.
- Iful Anwar, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4, No. 12 Desember 2015, STIESIA, Surabaya.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cet-4*, Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, Semarang, 2009.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Eds 8*, Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, Semarang, 2016.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Bumi Aksara, Jakarta, 2008.
- Jhon C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 2002.
- J.Paul Peter dan Jerry C.Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2013.

- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*, Prenamedia Group, Jakarta, 2003.
- Khafiatul Hasanah, *Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sinogiri Cabang Pamekasan*, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 3 No.1 Maret 2016, STAIN Pamekasan, Madura.
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2004.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani Press, Jakarta, 2002.
- M.Rifai Kurnia, Djumali Dkk, *Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Vol.24 No.1 Maret 2016 ISSN :1412-312633, Universitas Islam Batik Surakarta, Surakarta.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.
- Philip Kotler, *Marketing Management Jilid 1 Edisi Bahasa Indonesia*, PT Indeks, Jakarta, 2004.
- Philip Kotler, Swee Hoon Ang Dkk, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia Edisi 3*, Indeks, Jakarta, 2005.
- Purwanto, *Statiska Untuk Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2011.
- Rindang Lista Sari Dkk, *Citra Merek, Harga, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero)*, Jurnal EMBA ISSN 2303-1174, Vol. 2 No. 2 Juni 2014, Universitas Sam Ratulangi Manado, Manado.
- Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalaw, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- Rizal Wahyu Kusuma, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Ilmu dan Riset

- Manajemen, Vol. 4 No.15 Desember 2015, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Surabaya.
- Sri Rahayu Dkk, *Pengaruh Gaya Hidup dan Presepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Kota Palembang*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol. 13 No. 3 September 2015, Palembang.
- Sofyan Assari, *Manajemen Pemasaran, Pasar, Konsep, dan Strategi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT. RajaGrafindo Persada, 2002.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian Cetakan-26*, Alfabeta, Bandung, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, ALFABETA, Bandung, 2013.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian Cetakan 8*, ALFABETA, Bandung, 2005.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press Jogjakarta, Yogyakarta, 2005.
- Suparman dan Rois Arifin, *Influence Brand Image, Company Image And Quality Product To Decision Purchasing Smartphone Samsung Brand*, E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, Vol. 06 No. 02 Agustus 2017, Universitas Negeri Malang, Malang.
- Sindy Tawas, *Atribut Produk, Harga, Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios Di PT. Hasjrat Abadi Manado*, Jurnal EMBA ISSN 2303-1174, Vol 1 No.4 Desember 2013, Universitas Sam Ratulangi Manado, Manado.
- Sigit Indrawijaya, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil Di Kabupaten Sarolangun*, Mankeu, Vol. 1 No. 3 Tahun 2012, Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi.
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2002.

Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Bumi Aksara, Jakarta, 2014.

Tamamuddin, *Merefleksikan Teori Pemasaran Ke Dalam Praktik Pemasaran Syariah*, Jurnal Hukum Islam (JHI) Vol 12, No.2 Desember 2014, STAIN Pekalongan, Pekalongan.

Tantra Maldeva, *Step By Step Memulai Bisnis Dari Nol Hingga Sukses*, Mantra Books, Yogyakarta, 2014.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.

