

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2000.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya* Departemen Agama RI, Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, Jakarta, 1980.
- Arifin Johan, *Etika Bisnis Islam*, Walisongo Press, Semarang, 2009.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPPE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Barry J. Babin, *Work and/or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value*, Journal of Consumer Research, Inc, Vol. 20 No. 4, 1994.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, cet. 1, Nora Media Enteprise, Kudus, 2010.
- Fahmi, I, *Etika Bisnis*, Alfabeta, cv, Bandung, 2014.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publishing, Malang, 2005.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariati Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu Press, Kudus, 2009.
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Syariah Marketing*, Mizan Pustaka, 2006.
- Qiqi Yulianti Zakiyah, *Pendidikan Nilai Kajian Teori dan Praktik di Sekolah*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2014.
- Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
- Rini Dwiastuti, A. S, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang, 2012.

Sintia Puspita Sari, "*Faktor Utilitarian dan Hedonis Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Ibis*". Jurnal Ilmu dan Manajemen Vol. 3 No. 6, 2014.

Soenarjo, *Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsir Al-Qur'an*, Al Karim, Jakarta, 1971.

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cetakan ke 13, Alfabeta, Bandung, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2010.

Utami, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2010.

Yaya Suryana, *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*, Pustaka Setia, Bandung, 2015.

Yusuf Qardhawi, *Masyarakat Berbasis Syariat Islam, Era Intermedia*, Solo, 2003.

<http://zoya.co.id/profil> diakses pada tanggal 30 Desember 2017.