

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pemaparan hasil penelitian yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya, selanjutnya penulis akan merumuskan simpulan mengenai keseluruhan pembahasan tentang skripsi yang berjudul **“Pengaruh Nilai Utilitarian dan Nilai Hedonik terhadap Keputusan Pembelian di Toko Zoya Kudus”**. Sekaligus merupakan jawaban atas rumusan masalah yang telah diajukan dalam skripsi ini. Adapaun kesimpulan dari keseluruhan pembahasan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Nilai utilitarian berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai regresi 0.424 dengan t_{hitung} 4.968 lebih besar dari t_{tabel} (1.984), sehingga hipotesis pertama yang menyatakan terdapat pengaruh nilai utilitarian sebagai variabel (X_1) terhadap keputusan pembelian sebagai variabel (Y) diterima.
2. Nilai hedonik berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai regresi 0.476 dengan t_{hitung} 6.182 lebih besar dari t_{tabel} (1.984), sehingga hipotesis dua yang menyatakan terdapat pengaruh nilai hedonik sebagai variabel (X_2) terhadap keputusan pembelian sebagai variabel (Y) diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Toko ZOYA Kudus

Mengacu pada hasil penelitian yang membuktikan bahwa nilai utilitarian dan nilai hedonik baik secara parsial maupun secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, maka diharapkan pihak Toko ZOYA Kudus untuk lebih peka terhadap nilai-nilai yang ada pada diri konsumen baik itu nilai utilitarian maupun

nilai hedonik yang diharapkan dengan memenuhi nilai-nilai tersebut maka keputusan pembelian konsumen Toko ZOYA Kudus akan semakin tinggi.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Mengingat nilai dari koefisien determinasi dua variabel yaitu sebesar 45.7% sehingga masih ada 54.3% pengaruh variabel lain di nilai utilitarian dan nilai hedonik seperti halnya kualitas pelayanan. Diharapkan peneliti lain mampu mengungkapkan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

C. Penutup

Adapun dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Penulis sadar bahwa penyusunan skripsi ini kurang sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi perbaikan dalam penelitian ini. Dan semoga penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Akhirnya tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga mendapatkan balasan pahala yang berlipat dari Allah SWT. *Aamiin Ya Rabbal Alamin.*