

ABSTRAK

SITI ZAHRA FIRDALIA, 211054 “Pengaruh Nilai Utilitarian dan Nilai Hedonik Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Zoya Kudus”. Program Strata Satu (S1) Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus 2018.

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh nilai utilitarian terhadap keputusan pembelian dan pengaruh nilai hedonik terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian di Toko Zoya Kudus.

Penelitian ini dapat dikategorikan dalam penelitian studi lapangan (*research study*) dengan pendekatan kuantitatif karena data yang diperoleh berupa angka yang berasal dari kuesioner yang kemudian diolah dengan metode statistik. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *incidental sampling* sebanyak 100 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai utilitarian berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Zoya Kudus dengan nilai t_{hitung} 4.968 lebih besar dari t_{tabel} (1.984) dan nilai hedonik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Zoya Kudus dengan t_{hitung} 6.182 lebih besar dari t_{tabel} (1.984).

Kata Kunci: *Keputusan Pembelian, Nilai Hedonik, Nilai Utilitarian.*