

DAFTAR PUSTAKA

Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009

Amelia Tjahjono, Hatane semuel, Ritzky Karina M. R. Brahmana, “*Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*”, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 2, 2013

A. Rinto Dwi Atmojo, 1 “*Pengaruh Bauran Promosi dalam Meningkatkan Tingkat Okupansi Hotel Novotel Balikpapan*”, Jurnal Eksis Vol. 7 No. 2, Agustus 2011

Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2015

Burhanuddin S, *Koperasi Syariah Dan Peraturannya di Indonesia*, UIN-Maliki Press, Malang, 2013

Cristopher Lovelock, dkk., *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia*, Terj. Dian Wulandari, Erlangga, Jakarta, 2010

Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran Buku Daros*, STAIN Kudus, Kudus, 2008

Hermawan kartajaya dan muhamad syakir sula, *syariah marketing*, PT Mizan Pustaka, Bandung, 2006

Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2013

Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Bisnis Bank Syariah*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2015

Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Sukses Bisnis Bank*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Pusat, 2014

Indriyo Gitoosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1994

Ismail, *Perbankan Syariah*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2011

Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Terj. Saroyini W. R. Salib, Salemba Empat, Jakarta, 2001

Jeffrey Andi Kesuma, Karim Budiono, dan Bagus Qomaruzaman Ratu Edi, *“Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Holcim Solusi Rumah Tangga Bintang Jaya Dijember”*, Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 1 No. 2 Desember 2015

Kusmuriyanto dan S. Martono, *“Daya Tarik Bauran Promosi Untuk Produk Tabungan Plus BNI 1946 (Analisis Keputusan Menabung Pada Bank BNI Cabang Semarang)”*, Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Dinamika Vol. 2 No. 2, 2002

Moh. Nazir, *Metode Pendekatan*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988

Mursid M, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 1993

Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2013

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002

Nurul Hak, *Ekonomi Islam Hukum Bisnis Syariah*, Teras, Yogyakarta, 2011

Rina Rachmawaty, *“Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)”*, Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2, No. 2, Mei 2011

Rosmalia dan Nining Purwatmini, *“Bauran Promosi Ban ECOPIA EP 150 di PT Bridgestone Tire Indonesia Jakarta”*, Jurnal Administrasi Kantor, Vol. 4 No. 1, Juni 2016

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar konsep dan strategi*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2010

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006

Standar Operasional Prosedur, KSPPS Kowanu Nugraha Kudus, 2014

S. Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2003

<http://www.pengertianku.net/2014/08/pengertian-penjualan-dan-pemasaran-artikel-lengkap.html> yang dikutip pada tanggal 29 desember 2016 pada jam 15:43

