

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN NOTA PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	10
1. Konsep Pemasaran	10
a. Pengertian pemasaran	10
b. Fungsi Pemasaran.....	12

c. Pembauran Pemasaran	15
2. Strategi Promosi	20
a. Pengertian Promosi	20
b. Bauran Promosi	22
3. Penjualan	27
a. Pengertian Penjualan	27
b. Jenis Penjualan	29
4. Simpanan Berjangka Syariah / Deposito Syariah	30
a. Pengertian Simpanan Berjangka atau Deposito Syariah	30
b. Aspek dan Skema Deposito Mudharabah	32
c. Fitur dan Mekanisme Simpanan Berjangka Berdasarkan Mudharabah	35
B. Hasil Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Berpikir	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	43
B. Sumber Data	43
C. Lokasi Penelitian	45
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Uji Keabsahan Data	48
F. Analisis Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian KSPPS Kowanu Nugraha Kudus	54
1. Identitas Instansi	54
2. Sejarah Berdirinya KSPPS Kowanu Nugraha	54
3. Visi dan Misi KSPPS Kowanu Nugraha Kudus	55
4. Motto dan Tujuan KSPPS Kowanu Nugraha Kudus	56
5. Struktur Organisasi KSPPS Kowanu Nugraha Kudus	57
6. Ketentuan Hari dan Jam Kerja	58

7. Produk-produk KSPPS Kowanu Nugraha Kudus	58
B. Deskripsi Data.....	60
1. Penerapan Strategi Promosi Pada Produk Simpanan Berjangka Syariah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus	60
2. Hambatan Dan Dukungan Terhadap Promosi Produk Simpanan Berjangka Syariah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus	68
3. Penerapan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Produk Simpanan Berjangka Syariah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus	70
C. Analisis Dan Pembahasan	72
1. Penerapan Strategi Promosi Pada Produk Simpanan Berjangka Syariah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus.....	72
2. Hambatan dan Dukungan Terhadap Promosi Produk Simpanan Berjangka Syariah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus	76
3. Penerapan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Produk Simpanan Berjangka Syariah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus	81
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	94
B. Saran-saran	96
C. Penutup	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Skema deposito mudharabah
2. Gambar 2.2 Kerangka berpikir
3. Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSPPS Kowanu Nugraha Kudus



DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Rekapitulasi jumlah nasabah simpanan berjangka per tanggal 23 November 2016
2. Tabel 4.1 Nisbah Bagi Hasil
3. Tabel 4.2 Data Anggota Simpanan Berjangka Syariah per Desember 2015
4. Tabel 4.3 Data Anggota Simpanan Berjangka Syariah per Desember 2016

