

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Pendapatan .....	9
1. Pengertian Pendapatan .....	9
2. Sumber Pendapatan.....	11
3. Cara Perolehan Pendapatan Menurut Islam.....	12
B. Konsep Konsumsi .....	13
1. Pengertian Konsumsi .....	13
2. Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi .....	14
3. Pola Pengeluaran Konsumsi .....	16
4. Konsumsi dalam Pandangan Islam .....	18
C. Konsep Keputusan Pembelian .....	19
1. Pengertian Keputusan Konsumen.....	19

2. Proses Pengambilan Keputusan .....	21
D. Konsep <i>Baitul Maal Wattamwil</i> (BMT) .....	23
1. Pengertian <i>Baitul Maal Wattamwil</i> (BMT).....	23
2. Visi, Misi dan Tujuan BMT .....	23
3. Badan Hukum BMT .....	24
4. Jenis Usaha BMT .....	25
E. Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
F. Kerangka Berpikir .....	29
G. Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	35
B. Populasi dan Sampel .....	35
C. Tata Variabel Penelitian .....	37
D. Definisi Operasional .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	41
G. Uji Asumsi Klasik .....	42
H. Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum BMT Muamalat Mulia Kudus .....	47
1. Sejarah Berdirinya .....	47
2. Visi Misi dan Tujuan .....	48
3. Struktur Organisasi .....	49
4. Jenis Usaha .....	50
B. Gambaran Umum Responden .....	52
C. Deskripsi Angket .....	54
D. Hasil Uji Instrumen .....	59
1. Uji Validitas .....	59
2. Uji Reliabilitas .....	61
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
1. Uji Multikolinieritas .....	62

2. Uji Autokorelasi .....	63
3. Uji Heteroskedastisitas .....	64
4. Uji Normalitas .....	65
F. Analisis Data .....	67
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	67
2. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	68
3. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama (Uji F) .....	70
4. Uji Koefisien Determinasi .....	71
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	76
B. Keterbatasan Penelitian .....	77
C. Saran .....	77
D. Kata Penutup .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Penabung BMT Muamalat Mulia Kudus .....	5
Tabel 1.2	Prosentase Tingkat Tabungan BMT Muamalat Mulia Kudus	5
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	38
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4.2	Usia Responden .....	52
Tabel 4.3	Pendidikan Responden .....	53
Tabel 4.4	Lama Menabung Responden .....	54
Tabel 4.5	Pendapatan Responden .....	55
Tabel 4.6	Pengeluaran Konsumsi Responden .....	56
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Keputusan Menabung.....	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Keputusan Menabung .....	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Menabung .....	61
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi .....	63
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov .....	66
Tabel 4.14	Hasil Regresi Linier Berganda .....	67
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	69
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama (Uji F) .....	70
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian .....	31
Gambar 4.1	Struktur Organisasi BMT Muamalat Mulia Kudus.....	49
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Normal Plot P-P .....	65

