

ABSTRAK

Mifta Rizkia Kusrihandini (NIM: 1320210212). Pengaruh Pendapatan dan Pengeluaran Konsumsi Terhadap Keputusan Menabung Anggota BMT Muamalat Mulia Kudus. Skripsi, Kudus: jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya penambahan jumlah anggota baru yang cukup besar serta peningkatan jumlah tabungan yang cukup banyak di BMT Muamalat Mulia Kudus sehingga hal ini menunjukkan adanya indikasi kesadaran seseorang memutuskan untuk menabung. Agar dapat menabung seseorang harus memiliki pendapatan yang cukup karena dialokasikan juga untuk keperluan konsumsi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan pengeluaran konsumsi terhadap keputusan menabung anggota BMT Muamalat Mulia Kudus.

Populasi dalam penelitian ini adalah 1.106 anggota simpanan sukarela BMT Muamalat Mulia Kudus dan sampel yang diambil menggunakan metode *random sampling* sejumlah 92 responden. Pada penelitian ini, metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 17.

Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel pendapatan berpengaruh terhadap keputusan menabung dengan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($4,817 > 1,987$). Sedangkan variabel pengeluaran konsumsi secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung dengan nilai $-t$ hitung lebih besar dari nilai $-t$ tabel ($-1,537 > -1,987$). Secara simultan variabel pendapatan dan pengeluaran konsumsi berpengaruh terhadap keputusan menabung dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($15,842 > 3,10$). Dan diketahui $R Square$ sebesar 26,3% keputusan menabung anggota dijelaskan oleh variabel pendapatan dan pengeluaran konsumsi serta sisanya 73,7% dijelaskan faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : Pendapatan, Pengeluaran Konsumsi dan Keputusan Menabung