

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                               | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                           | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                         | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                              | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                     | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                               | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                               |             |
| <b>A. Latar Belakang .....</b>                           | <b>1</b>    |
| <b>B. Rumusan Masalah .....</b>                          | <b>4</b>    |
| <b>C. Tujuan Penelitian .....</b>                        | <b>4</b>    |
| <b>D. Manfaat Penelitian .....</b>                       | <b>5</b>    |
| <b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>                           |             |
| <b>A. Kelengkapan Produk.....</b>                        | <b>7</b>    |
| 1. Pengertian .....                                      | 7           |
| 2. Faktor-faktor Ragam Produk.....                       | 7           |
| 3. Keputusan Ragam Produk.....                           | 8           |
| <b>B. Harga.....</b>                                     | <b>9</b>    |
| 1. Pengertian Harga .....                                | 9           |
| 2. Tujuan Penentuan Harga .....                          | 10          |
| 3. Strategi Penentuan Harga .....                        | 11          |
| 4. Taktik Harga.....                                     | 12          |
| <b>C. Lokasi.....</b>                                    | <b>13</b>   |
| 1. Pengertian Lokasi .....                               | 13          |
| 2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi .... | 14          |

|  |           |
|--|-----------|
| 3. Metode Pemilihan Lokasi .....   | 15        |
| <b>D. Keputusan Pembelian.....</b>                                       | <b>17</b> |
| 1. Pengertian Keputusan Pembelian .....                                  | 17        |
| 2. Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....                             | 17        |
| 3. Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....                                  | 18        |
| 4. Pasca Pembelian.....  | 20        |
| 5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan<br>Pembelian Konsumen ..... | 22        |
| 6. Peranan dalam Keputusan Pembelian .....                               | 24        |
| <b>E. Penelitian Terdahulu .....</b>                                     | <b>25</b> |
| <b>F. Kerangka Berfikir .....</b>  | <b>28</b> |
| <b>G. Hipotesis.....</b>   | <b>29</b> |
| <br><b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>                                   |           |
| <b>A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....</b>                          | <b>34</b> |
| <b>B. Sumber Data .....</b>  | <b>34</b> |
| <b>C. Populasi Dan Sampel.....</b>                                       | <b>35</b> |
| <b>D. Tata Variabel Penelitian .....</b>                                 | <b>36</b> |
| <b>E. Definisi Oprasional.....</b>                                       | <b>37</b> |
| <b>F. Teknik Pengumpulan Data.....</b>                                   | <b>41</b> |
| 1. Observasi .....   | 41        |
| 2. Metode Angket .....   | 42        |
| <b>G. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....</b>                    | <b>43</b> |
| 1. Uji Validitas .....   | 43        |
| 2. Uji Reliabilitas.....   | 43        |
| <b>H. Uji Asumsi Klasik.....</b>   | <b>44</b> |
| 1. Uji Multikolinieritas .....   | 44        |
| 2. Uji Autokorelasi .....  | 44        |
| 3. Uji Normalitas .....  | 45        |
| 4. Uji Heteroskedastisitas .....   | 45        |
| <b>I. Teknik Analisis Data .....</b>                                     | <b>46</b> |
| 1. Analisis Regresi Linier Berganda.....                                 | 46        |

|  |    |
|--|----|
| 2. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial..... | 46 |
|--|----|

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>A. Deskripsi Obyek Penelitian .....</b>            | <b>48</b> |
| 1. Sejarah Toko AND1 SPORT Kudus .....                | 48        |
| 2. Lokasi .....                                       | 49        |
| 3. Struktur Organisasi.....                           | 49        |
| 4. Produk .....                                       | 50        |
| <b>B. Gambaran Umum Responden.....</b>                | <b>51</b> |
| 1. Jenis Kelamin Responden.....                       | 51        |
| 2. Umur Responden .....                               | 52        |
| 3. Tingkat Pendidikan Responden .....                 | 53        |
| 4. Pekerjaan Responden.....                           | 53        |
| <b>C. Deskripsi Data Penelitian .....</b>             | <b>54</b> |
| 1. Variabel Kelengkapan Produk .....                  | 54        |
| 2. Variabel Harga .....                               | 55        |
| 3. Variabel Lokasi.....                               | 56        |
| 4. Variabel Keputusan Pembelian.....                  | 57        |
| <b>D. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....</b> | <b>59</b> |
| 1. Uji Validitas Instrumen.....                       | 59        |
| 2. Uji Reabilitas Instrumen .....                     | 61        |
| <b>E. Uji Asumsi Klasik.....</b>                      | <b>61</b> |
| 1. Uji Multikolonieritas .....                        | 61        |
| 2. Uji Autokorelasi.....                              | 62        |
| 3. Uji Normalitas .....                               | 63        |
| 4. Uji Heteroskedastisitas .....                      | 64        |
| <b>F. Teknik Analisis Data .....</b>                  | <b>65</b> |
| 1. Analisis Regresi Linier Berganda .....             | 65        |
| 2. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial .....         | 67        |
| 3. Uji Hipotesis .....                                | 67        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>G. Pembahasan .....</b>   | <b>69</b> |
| 1. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko AND1 SPORT Kudus ..... | 69        |
| 2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko AND1 SPORT Kudus .....              | 70        |
| 3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko AND1 SPORT Kudus .....             | 71        |
| <b>BAB V : Penutup</b>   |           |
| <b>A. Kesimpulan .....</b>   | <b>72</b> |
| <b>B. Keterbatasan Penelitian .....</b>  | <b>73</b> |
| <b>C. Saran-Saran .....</b>  | <b>73</b> |
| <b>D. Penutup .....</b>  | <b>74</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  |           |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>   |           |
| <b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>   |           |

## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1  | : Definisi Oprasional Variabel .....                               | 37 |
| Tabel 3.2  | : Skala Likert.....  | 43 |
| Tabel 3.3  | : Kriteria Autokorelasi .....                                      | 44 |
| Tabel 4.1  | : Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....              | 52 |
| Tabel 4.2  | : Deskripsi Responden Berdasarkan Umur Responden .....             | 52 |
| Tabel 4.3  | : Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan....           | 53 |
| Tabel 4.4  | : Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                  | 54 |
| Tabel 4.5  | : Hasil Jawaban Responden Variabel Kelengkapan<br>Produk(X1).....  | 54 |
| Tabel 4.6  | : Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X2) .....                | 55 |
| Tabel 4.7  | : Hasil Jawaban Responden Variabel Lokasi (X3) .....               | 56 |
| Tabel 4.8  | : Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan<br>Pembelian (Y)..... | 57 |
| Tabel 4.9  | : Hasil Uji Validitas Intrumen.....                                | 60 |
| Tabel 4.10 | : Hasil Uji Reabilitas Intrumen .....                              | 61 |
| Tabel 4.11 | : Hasil Uji Multikolonieritas .....                                | 62 |
| Tabel 4.12 | : Hasil Uji Autokoreklasi .....                                    | 62 |
| Tabel 4.13 | : Tabel Durbin-Watson Test Bound.....                              | 63 |
| Tabel 4.14 | : Uji Normalitas Toko AND1 SPORT Kudus .....                       | 64 |
| Tabel 4.15 | : Hasil Uji Regresi Linier berganda .....                          | 66 |
| Tabel 4.16 | : Hasil Perhitungan Regresi Parsial Toko AND1 SPORT<br>Kudus ..... | 67 |

**DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 : Model 5 tahap proses membeli .....                    | 19 |
| Gambar 2.2 : kerangka pemikiran .....                              | 29 |
| Gambar 4.1 : Struktur organisasi toko AND1 SPORT Kudus.....        | 49 |
| Gambar 4.2 : <i>Normal Probability</i> toko AND1 SPORT Kudus ..... | 63 |
| Gambar 4.3 : Hasil Uji Heterokedastisitas .....                    | 65 |

