

ABSTRAK

Siti Zulaikoh (1320210365) “Analisis *Good Corporate Governance* Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Anggota Di KJKS BMT Muamalat Mulia Kudus”. Skripsi Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Prodi Ekonomi Syariah. Pembimbing Bapak Suhadi, S.E, M.S.A.

Good Corporate Governance adalah suatu tata kelola usaha industri perbankan yang sehat yang berlandaskan kepada lima prinsip dasar pengelolaan perbankan, yaitu transparansi (*transparency*), akuntabilitas (*accountability*), pertanggungjawaban (*responsibility*), independensi (*independency*), dan kewajaran (*fairness*). Loyalitas secara harfiah dertikan kesetiaan, yaitu kesetiaan seseorang terhadap suatu objek. Setiap perusahaan khususnya lembaga keuangan seperti BMT yang menerapkan prinsip *GCG* akan membawa perusahaan menjadi lebih baik dalam segala hal baik untuk kemajuan perusahaan, hubungan baik dengan para pemangku kepentingan dan menciptakan loyalitas bagi anggotanya.

Tujuan penelitian adalah Untuk mengetahui penerapan *Good Corporate Governance* di KJKS BMT Muamalat Mulia Kudus dan mengetahui dampak *Good Corporate Governance* dalam meningkatkan loyalitas anggota di KJKS BMT Muamalat Mulia Kudus. Lokasi penelitian Di KJKS BMT Muamalat Mulia Kudus yang merupakan lembaga keuangan mikro yang beralamat di Jalan Raya Mejobo No. 72 Megawon, Jati - Kudus 59342. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *good corporate governance* di BMT Muamalat Mulia Kudus membawa dampak positif terhadap peningkatan loyalitas anggota.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Loyalitas