

DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul.....	i
Halaman Nota Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Kata Pengantar.....	viii
Abstrak.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiv
Gambar Tabel.....	xv
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Pustaka.....	13
1. Koperasi.....	13
a. Pengertian dan Peran Koperasi.....	13
b. Landasan Syari'ah Koperasi.....	15
c. Koperasi Syari'ah.....	15
d. Konsep Pasar.....	16
2. Tabungan.....	17
a. Pengertian Tabungan.....	17
b. Akad.....	18

c.	Fitur Dan Mekanisme .....	20
3.	Strategi Pemasaran .....	21
a.	Pengertian .....	21
b.	Tujuan Perusahaan .....	22
c.	Strategi Mempertahankan Pelanggan .....	26
d.	Etika Pemasaran Syari'ah .....	27
4.	<i>Marketing Mix</i> .....	29
a.	Strategi Persaingan Desain Produk ( <i>Product</i> ) .....	31
b.	Strategi Persaingan Harga ( <i>Price</i> ) .....	32
c.	Promosi Penjualan ( <i>Promotion</i> ) .....	33
d.	Strategi Sasaran Pasar ( <i>Place</i> ) .....	35
5.	Hadiah .....	36
a.	Pengertian Hadiah .....	36
b.	Ketentuan Hadiah .....	38
c.	Rukun Hadiah .....	40
d.	Undian Berhadiah .....	40
e.	Konsep Halal dan Haram .....	41
B.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	41
C.	Kerangka Berfikir .....	45
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	46
B.	Sumber Data .....	47
C.	Lokasi Penelitian .....	48
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	48
E.	Uji Keabsahan Data .....	50
F.	Analisis Data .....	53
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
1.	Profil KSPPS Kowanu Nugraha Kudus .....	55
2.	Sejarah berdirinya KSPPS Kowanu Nugraha Kudus .....	55

3.	Visi, Misi, Motto dan Tujuan KSPPS Kowanu Nugraha Kudus .....	56
4.	Struktur Organisasi KSPPS Kowanu Nugraha Kudus ...	58
5.	Produk - Produk KSPPS Kowanu Nugraha Kudus.....	59
B.	Data Penelitian .....	63
1.	Data tentang Prosedur Pelaksanaan Tabungan Sumber Amanah Di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus .....	63
2.	Data Tentang Pelaksanaan Strategi <i>Marketing Mix</i> pada Tabungan Sumber Amanah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus .....	71
3.	Data Tentang Dampak Strategi <i>Marketing Mix</i> terhadap Tabungan Sumber Amanah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus .....	79
C.	Analisis Data .....	82
1.	Analisis Tentang Prosedur Pelaksanaan Tabungan Sumber Amanah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus ..	82
2.	Analisis Tentang Pelaksanaan Strategi <i>Marketing Mix</i> pada Tabungan Sumber Amanah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus .....	83
3.	Analisis Tentang Dampak Strategi <i>Marketing Mix</i> terhadap Tabungan Sumber Amanah di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus .....	86
 <b>BAB V: PENUTUP</b>		
A.	Simpulan .....	87
B.	Saran-saran .....	89
C.	Penutup .....	90

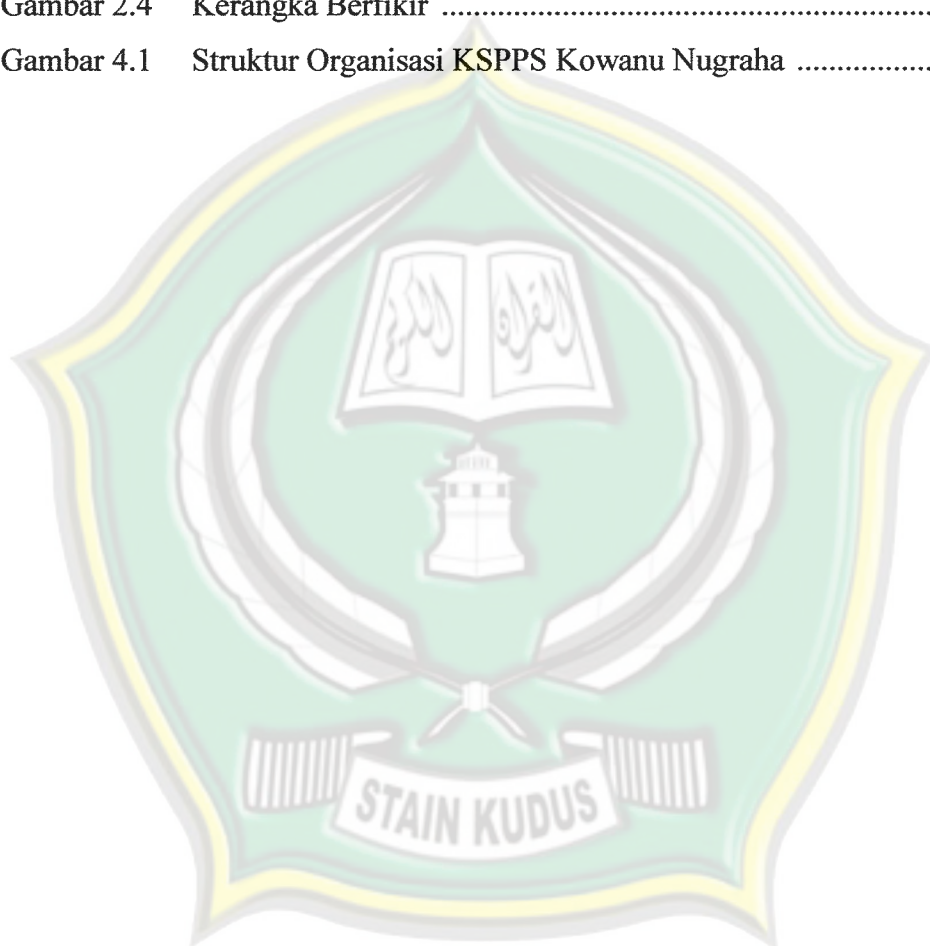
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Manajemen yang Maju .....	6
Gambar 2.1	Proses Pemasaran .....	24
Gambar 2.2	Tawaran Produk Berorientasi Syari'ah .....	28
Gambar 2.3	Empat Komponen P Dalam Bauran Pemasaran .....	30
Gambar 2.4	Kerangka Berfikir .....	45
Gambar 4.1	Struktur Organisasi KSPPS Kowanu Nugraha .....	58



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Beberapa Alternatif Promosi Penjualan .....	34
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 4.1	Kelompok A .....	66
Tabel 4.2	Kelompok B .....	68

