

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Peneletian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009.
- Andi Setiawan, *Analisis Kinerja Tenaga Penjualan Berdasarkan Sistem Kontrol dan Sinergi Aktivitas Tenaga Penjualan (Studi Empiris Tenaga Penjualan pada Distributor Farmasi di Kota Semarang)*, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* volume ii, no. 1, 2003.
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.
- Ariesto Hadi Sutopo & Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Basu Swastha, *Azaz-Azaz Marketing*, Ed. 2, Liberty, Yogyakarta, 1981.
- Bimo Wagino, *Pengantar Psikologi Umum*, Andi Offset, Yogyakarta, 2002.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2000.
- Chandra Suparno, *Analisis Persepsi dan Sikap Individu dalam Memilih Produk Hijab*, *Jurnal Media dan Ekonomi* volume 31 no.1, 2016.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, Center of Academic Publishing Service, Yogyakarta, 2013.
- Dewi Sofiana, *Persepsi Pengusaha Industri Sanitair terkait Tingkat Literasi Keuangan*, *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan* volume 8, No.1, 2016.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Emilia Defince Simu, *Hambatan Komunikasi Downward dan Upward pada Divisi Sales dan Marketing Bukit Darmo Golf Surabaya*, *Jurnal E-Komunikasi*, Vol 2, No.2, 2014.
- Harper W. Boyd, et.all, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Erlangga, Jakarta, 2000.

- Imam Mustofa, Fiqih Mu'amalah Kontemporer, Kaukaba Dipantara, Yogyakarta, 2015.
- James F. Engel, et.all, Perilaku Konsumen, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Kuesioner Pemutakhiran Data Indeks Desa Membangun Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Tahun 2016.
- Lexy J. Moloeng, Metodologi Penelitian Kualitatif, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- M. Quraish Shihab, Tafsir Al-Misbah Pesan Kesan dan Keserasian al-Qur'an, Jakarta, 2004.
- Muhammad Muflih, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam, Edisi 1, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, ed.12, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, PT Indeks, Jakarta, 2004
- Ristiayanti Prasetyo & John J.O.I Ihalauw, Perilaku Konsumen, ANDI, Yogyakarta, 2004.
- Saifudin Azwar, Metode Penelitian, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Sjafri Sairin, Pujo Semedi dan Bambang Hidayana, Pengantar Antropologi Ekonomi, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2002.
- Sofyan Assauri, Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Alfabeta, Bandung, 2015.
- Supardi, Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, UII Press, Yogyakarta, 1999.
- Surya & A. Setiyaningrum, Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading), Journal of Business Strategy and Execution 2, 2009.
- T. O. Ihromi, Pokok-Pokok Antropologi Budaya, PT. Gramedia, Jakarta, 1994.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1995.

Ujang Sumarwan, Perilaku Konsumen, Ghalia Indonesia, Cet. 1, Edisi Kedua, Bogor, 2011.

Uyung Sulaksana, Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.

Wibowo, Perilaku dalam Organisasi, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2015.

Wibowo, Perilaku Organisasi, Ed-2, Rajawali Pers, Jakarta, 2015.

