

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN ABSTRAK	x
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xi
HALAMAN DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Penegasan Istilah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Persepsi	9
1. Pengertian Persepsi	9
2. Proses Terjadinya Persepsi.....	13
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	15
4. Persepsi Seorang Muslim.....	17
B. <i>Sales</i> (Tenaga Penjualan).....	22
1. Pengertian <i>Sales</i> (Tenaga Penjualan).....	22
2. Peranan <i>Sales</i> (Tenaga Penjualan)	24
3. Kategorisasi <i>Sales</i> (Tenaga Penjualan).....	25

4. Cara Pembayaran yang Digunakan oleh <i>Sales</i>	27
C. Keputusan Pembelian.....	28
D. Teori Fungsional sebagai Alat Analisis	30
E. Penelitian Terdahulu	32
F. Kerangka Berfikir.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Subyek dan Obyek Penelitian	41
D. Sumber Data.....	41
E. Instrumen Penelitian.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Uji Keabsahan Data.....	43
H. Metode Analisis Data.....	45
BAB IV PERSEPSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	
A. Gambaran Umum Desa Jatisari	49
1. Data Geografi dan Tipologi Desa Jatisari	49
2. Data Demografi Desa Jatisari	50
B. Data Hasil Penelitian.....	51
1. Persepsi Masyarakat Muslim Desa Jatisari Mengenai <i>Sales</i> Produk Elektronik dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.....	52
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Muslim Desa Jatisari Mengenai Sales Produk Elektronik dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.....	57
C. Analisis dan Pembahasan.....	61

1. Analisis Persepsi Masyarakat Muslim Desa Jatisari Mengenai <i>Sales</i> Produk Elektronik dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.....	61
2. Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Muslim Desa Jatisari Mengenai Sales Produk Elektronik dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.....	65

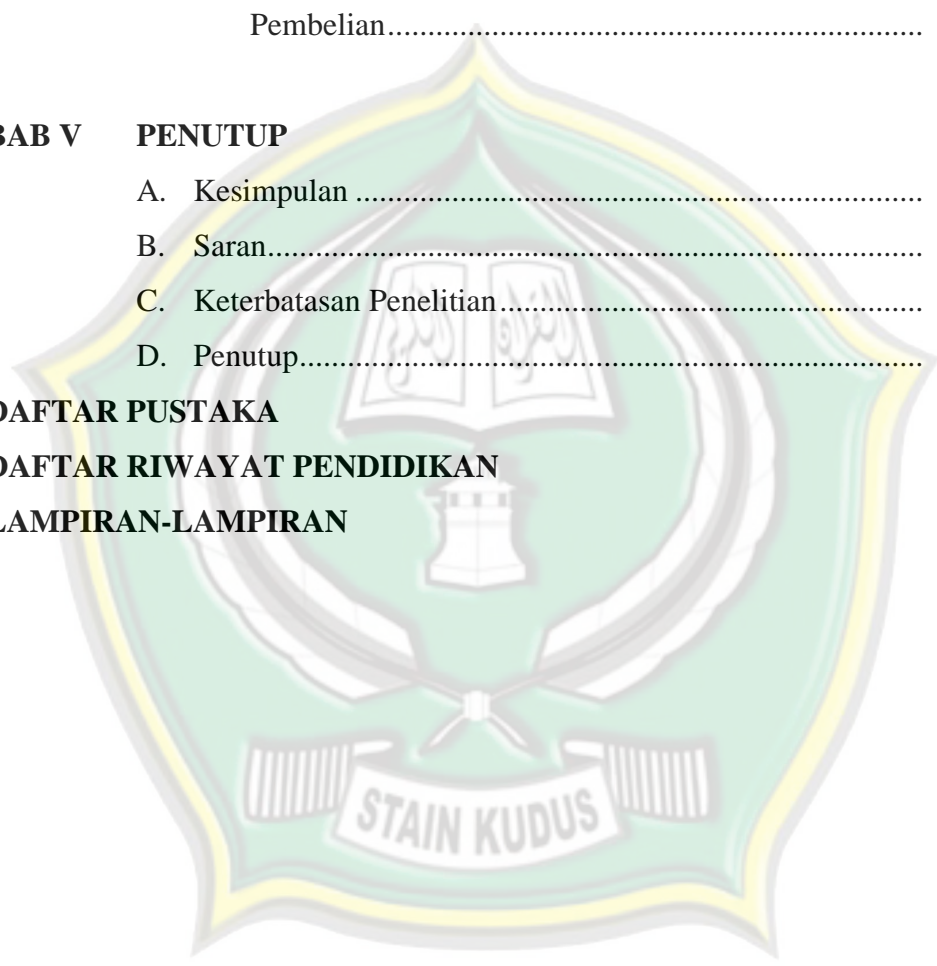
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
C. Keterbatasan Penelitian.....	69
D. Penutup.....	69

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 2.1	Faktor Persepsi	16
Gambar 2.2	Teori Mashlahah	20
Gambar 2.3	Kerangka Berfikir	39
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1	Jumlah penduduk desa berdasarkan kelompok umur dan jenis kelamin	50
Tabel 4.2	Jumlah penduduk berdasarkan jenis mata pencaharian	50
Tabel 4.3	Jumlah penduduk berdasarkan tingkat pendidikan	51

