

## DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, 2004.

Aditya Lazuardi Hadani, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Empiris Pada PT. Sri Wijaya Air Distrik Semarang), *Jurnal Bisnis Strategi*, Volume. 17, Nomor. 2, Desember 2008.

Al-Qur'an, Surat Al-'Alaq, Ayat 3-5, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, Duta Ilmu, Surabaya, 2005.

Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2014.

Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, BPFE UGM, Yogyakarta, 2000.

Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 2*, Erlangga, Jakarta, 2010.

Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2014.

Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, CAPS (Center Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013

Danang Sunyoto, *Manajemen Bisnis Ritel*, CAPS, Jakarta, 2015.

Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2014

Didin Hafifudin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah dalam Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2003.

D. Nurdiani, *Rupiah Meriah Dari Bisnis Mini Market*, PPM Manajemen, Jakarta, 2010.

Duwi Priyatno, *Paham analisis Statistik Data dengan SPSS*, Mediakom, Yogyakarta, 2010.

Duwi Priyatno, *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*, Gava Media, Yogyakarta, 2010.

Dyah Adhisthi Pastikarani, Sri Rahayu Tri Astuti, Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Minal Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Hest'in Modiste di Jakarta), *Jurnal Of Management*, Volume. 05, Nomor. 02, 2016.

Endah Puji Astuti, Analisis Variabel Pembentuk Persepsi Konsumen pada Retail Hypermarket di Lebak Bulus, *Dalam Jurnal Ilmiah*.

Erni Tisnawati, dkk, *Manajemen Bisnis Syariah*, PT Refika Aditama, Bandung, 2016.

Fandi Achmad, Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang (Survei pada Konsumen Go-ride di Kota Surabaya), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume. 50, Nomor. 2, September 2017.

Fandy Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, ANDI, Yogyakarta, 2008.

Faradiba, Sri Rahayu Triastuti, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen, *Diponegoro Journal Of Management*, Volume. 2, Nomor. 3, 2013.

Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta, 1997.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, BP Undip, Semarang, 2008.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS 21*, Badap Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.

Isti Faradisa, Leonardo Budi H, Maria M Minarsih, Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesia Coffeeshop Semarang, *Journal of Management*, Volume. 2, Nomor. 2, Maret, 2016.

Iwan Kurniawan, Suryono Budi Santoso, Bambang Munas Dwiyanto, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan ( Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver Di Kota Semarang), *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Volume. 4, Nomor. 2, Juli, 2007.

James, Roger dan Paul, *Perilaku Konsumen Jilid 2, Edisi Keenam*, Binapura Aksara, Jakarta, 1995.

Masrukhin, *Materi Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus, 2009.

Masrukhin, *Metodologi penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.

Masrukhin, *Statistik Interfensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008

Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT Raja Grafindo, Jakarta, 2006.

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporrannya)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.

. Mudjarod Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.

Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, CV PUSTAKA SETIA, Bandung, 2013.

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*, Rajawali, Jakarta, 2014.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta, 2002.

Nurhasan Aripin, Rois Aripin, Afi Rachmat Slamet, Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Hypermart Malang Town Square), *e-Jurnal Riset Manajemen*, Fakultas Ekonomi Unisma.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2002.

Philip Kotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Erlangga, Jakarta, 2000.

Rohmad Dwi Jatmiko, *Pengantar Bisnis*, UMM Press, Malang, 2004.

Sofjan Assauri, *Strategi Marketing Sustaining Lifetime Customer Value cet I*, Rajawali Pers, Jakarta, 2012.

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, Rajawali Pers, Jakarta, Edisi I Cet I, 2012.

Sopiah dan Syihabudin, *Manajemen Bisnis Ritel*, C.V ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2008.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*, Alfabeta, Bandung, 2008.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*, Alfabeta, Bandung, 2014

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, ANDI, Yogyakarta, 2006.

Supramono dan Intiyas Utami, *Desain Proposal Penelitian Akuntansi dan Keuangan*, ANDI, Yogyakarta, 2004.

Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013.

William J. Stanton, *Prinsip Manajemen Edisi Ketujuh Jilid I*, Erlangga, Jakarta, 1985.