

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh persepsi harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Toko Sumber Agung Jekulo Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan uji t untuk variabel persepsi harga diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,667 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,994. Dengan demikian nilai t_{hitung} lebih besar dari pada nilai t_{tabel} ($2,667 > 1,994$). Dari hasil perhitungan diperoleh nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,009 < 0,05$). Sehingga H_1 yang berbunyi “Ada pengaruh positif dan signifikan persepsi harga terhadap minat beli ulang konsumen pada Toko Sumber Agung Jekulo Kudus” diterima. Ketika konsumen mempunyai persepsi harga tersendiri pada toko sumber Agung yaitu lebih terjangkau dibandingkan dengan toko atau perusahaan *retail* yang lain, hal ini akan mempengaruhi minat beli ulang konsumen terhadap toko tersebut. Semua berdasarkan pengalaman pembelian masa lalu konsumen pada saat melakukan pembelian pada toko tersebut.
2. Berdasarkan hasil perhitungan uji t untuk variabel kelengkapan produk diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,311 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,994. Dengan demikian nilai t_{hitung} lebih besar dari pada nilai t_{tabel} ($2,311 > 1,994$). Dari hasil perhitungan diperoleh nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,024 < 0,05$). Sehingga H_2 yang berbunyi “Ada pengaruh positif dan signifikan kelengkapan produk terhadap minat beli ulang konsumen pada Toko Sumber Agung Jekulo Kudus” diterima. Konsumen yang puas berbelanja pada toko Sumber Agung yang memiliki ketersediaan produk

lengkap akan menimbulkan minat beli ulang konsumen tersebut. Ketika konsumen membutuhkan atau menginginkan produk yang dibutuhkan dia akan kembali berminat membeli pada toko Sumber Agung kembali.

3. Berdasarkan hasil perhitungan uji t untuk variabel kualitas pelayanan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,559 dan nilai t_{tabel} sebesar 1,994. Dengan demikian nilai t_{hitung} lebih besar dari pada nilai t_{tabel} ($2,559 > 1,994$). Dari hasil perhitungan diperoleh nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,013 < 0,05$). Sehingga H_3 yang berbunyi “Ada pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Toko Sumber Agung Jekulo Kudus” diterima. Konsumen yang merasa puas terhadap pelayanan toko Sumber Agung akan memiliki penilaian yang baik pada toko tersebut sehingga menimbulkan minat beli ulang konsumen dikemudian hari. Apabila konsumen menginginkan atau membutuhkan sesuatu konsumen tersebut akan kembali berminat membeli ulang pada toko Sumber Agung.
4. Berdasarkan uji F pada variabel persepsi harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan memperoleh F_{hitung} sebesar 9,524 lebih besar dari F_{tabel} yaitu 2,73. Sementara nilai signifikansi menunjukkan bahwa taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Sehingga H_4 yang berbunyi “persepsi harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen pada Toko Sumber Agung Jekulo Kudus” diterima. Konsumen akan berminat untuk membeli ulang pada toko Sumber Agung dipengaruhi oleh faktor persepsi harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama.

B. Keterbatasan

Keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal seperti berikut:

1. Adanya keterbatasan teori dan referensi penelitian atau riset sebelumnya, sehingga mengakibatkan peneliti ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi analisis maupun srgi hasil penelitian.
2. Andanya jumlah responden yang sedikit membuat hasil prnelitian kurang maksimal dan relevan.
3. Keterbatasan prngetahuan peneliti dalam penyusunan skripsi ini sehingga perlu adanya tambahan saran dari yang lrbih ahli.

C. Saran

Peneliti memberikan saran untuk penelitian mendatang antara lain:

1. Lebih menggali lagi teori dan mengkaji penelitian sebelumnya, sehingga hasil maulun analisis lebih maksimal.
2. Menggunakan ukuran jumlah responden yang lrbih banyak lagi, sehingga hasil penelitian lebih maksimal dan relevan.
3. Meningkatkan pemahaman akan karya ilmiah, kalau perlu meminta saran dan memasukan dari para ahli, sehingga hasil pebelitian semakin berbobot dan berkuakitas.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya kepada penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah berupa skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi Islam yang diridhoi olrh Allah SWT, semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya, Aamiin.

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata smpurna meskipun penulis sudah berusaha sebaik mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang

penulis miliki. Oleh karena itu penukis dengan rendah hari mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Akhirnya tiada kata yang pantas keluar dari penulis srlain memohon ampun kepada ilahi robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan penulis dan doa penulis senoga skripsi ini dikemudian hari dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

