

**DAFTAR ISI**

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	9
 <b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Deskripsi Teori	
1. Minat Beli Ulang .....	11
2. Persepsi Harga .....	14
3. Kelengkapan Produk .....	19
4. Kualitas Pelayanan .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka berpikir .....	34
D. Hipotesis Penelitian .....	35

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	38
B. Sumber Data .....	38
C. Populasi dan sampel .....	39
D. Tata Variabel Penelitian .....	40
E. Definisi Operasional .....	41
F. Teknik Pengumpulan Data .....	42
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	44
H. Uji Asumsi Klasik .....	45
I. Analisis Data .....	47

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	50
1. Sejarah Singkat Toko .....	50
2. Visi dan Misi .....	51
3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	51
4. Aspek Pemasaran.....	53
5. Jam Kerja Karyawan.....	54
6. Upah dan Penggajian.....	54
B. Gambaran Umum Responden.....	54
1. Jenis Kelamin Responden.....	55
2. Usia Responden.....	55
3. Pendidikan Responden.....	56
4. Profesi Responden.....	57
C. Deskripsi Angket .....	58
1. Variabel Persepsi Harga .....	58
2. Variabel Kelengkapan Produk.....	59
3. Variabel Kualitas Pelayanan.....	60
4. Variabel Minat Beli Ulang.....	61
D. Uji Instrumen Penelitian .....	61

1. Uji Validitas.....	62
2. Uji Realibilitas.....	65
E. Uji Asumsi Klasik .....	66
1. Uji Multikolinearitas .....	66
2. Uji Autokorelasi .....	66
3. Uji Normalitas .....	67
4. Uji Heteroskedastisitas.....	69
F. Hasil Analisis Data.....	71
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
2. Uji t.....	73
3. Koefisien Determinasi .....	74
4. Uji F .....	75
G. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	76
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	76
2. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	78
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang.....	79
H. Implikasi Penelitian.....	81
1. Teoritik.....	81
2. Praktik.....	81
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan.....	82
B. keterbatasan .....	83
C. Saran .....	84
D. Penutup.....	84

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2 Deskripsi Usia Responden .....	55
Tabel 4.3 Deskripsi pendidikan Terakhir Responden .....	56
Tabel 4.4 Deskripsi Profesi Responden .....	57
Tabel 4.5 Deskripsi Angket Variabel Persepsi Harga.....	58
Tabel 4.6 Deskripsi Angket Variabel Kelengkapan Produk .....	59
Tabel 4.7 Deskripsi Angket Variabel Kualitas Pelayanan .....	60
Tabel 4.8 Deskripsi Angket Variabel Minat Beli Ulang .....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kelengkapan Produk .....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan .....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang .....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas .....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi .....	67
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji t .....	73
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Konseptual Pemrosesan Kognitif dari Informasi Harga .....	17
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Sumber Agung.....	52
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	68
Gambar 4.3 Normal Probability Plot .....	69
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70

