

**DAFTAR PUSTAKA**

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2009.
- Ahmadi, Abu, *Psikologi Umum*, Rieneka Cipta, Jakarta, 1998.
- Ahmadi, Rulam, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta, 2016.
- Al Arif, M. Nur Rianto, *Lembaga Keuangan Syariah*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Ali, Zainudin, *Hukum Perbankan Syari'ah*, Sinar Grafika, Jakarta, 2008.
- Al-Qur'an surat Al-Muzammil ayat 20, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Departemen Agama RI, Proyek Pengadaan Kitab suci al-Qur'an, Jakarta, 1982.
- Al-Qur'an surat An-Nisaa' ayat 9, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Departemen Agama RI, Proyek Pengadaan Kitab suci al-Qur'an, Jakarta, 1982.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Brosur BMT Bina Ummat Sejahtera
- Burhanuddin S, *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*, UIN-Maliki Press, Malang, 2013.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1991.
- Dokumen BMT Bina Ummat Sejahtera
- Faridatun Sa'adah, "Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada Pegadaian Syariah", *Al-Iqtishad*, Vol. 1, No. 2, Juli 2009.
- Hadi, Sutrisno, *Metode Penelitian Research*, Ed. 1, Cet. 33, Andi Offset, Yogyakarta, 2002.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Jilid 2, Andi Offset, Yogyakarta, 2001.
- Hamalik, Oemar, *Psikologi Belajar dan Mengajar*, Sinar Baru, Bandung, 1992.

- Ismail, *Perbankan Syariah*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2011.
- Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.
- Mappiare, Andi, *Psikologi Remaja*, Usaha Nasional, Surabaya, 2007.
- Moleong, Lexy. J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2009.
- Muhammad Abdallah dan Irsyad Lubis, “Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri)”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 3, No. 7.
- Poerwadaminta, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi II, Balai Pustaka, Jakarta, 2006.
- Purwanto, Ngalim, *Ilmu Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1994.
- Rahmawaty, Anita, *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, STAIN Kudus Press, Kudus, 2011.
- Ridwan, Ahmad Hasan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, UII Press, Yogyakarta, 2004.
- Sri Maharsi dan Yuliani Mulyadi, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*”, *Jurnal Akutansi dan Keuangan*, Vol. 9, No. 1, Mei 2007.
- Sudarsono, Hery, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Ekosinia, Yogyakarta, 2004.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Alfabeta, Bandung, Cet. 23, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabet, Bandung, 2009.

Sutanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Syafi'i Antonio, Muhammad, *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*, GEMA INSANI, Jakarta, 2001.

Uun Sunarsih dan Dewi Wulandari, "Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk", *Jurnal Ekonomi*, Vol.23, No. 01, Juni, 2014.

Walgito, Bimo, *Pengantar Psikologi Umum*, Andi Offset, 2002.

Yuni Komariah dan Pazli, "Strategi Perusahaan Asuransi Prudential dalam Meningkatkan Nasabah dan Minat Berasuransi Masyarakat Muslim Indonesia", *Jurnal Online Mahasiswa*, Vol. 2, No. 2, Oktober, 2015.

Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2015.

