

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin Abdullah, *Meraih Berkah Melalui Asuransi Syariah Ditinjau dari Perbandingan dengan Asuransi Konvensional*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2011.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo, Jakarta, 2007.
- _____, *Strategi Marketing Sustaining Lifetime Costomer Value*, Raja Grafindo Persada, Depok, 2012.
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Bungin Burhan, *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.
- Djaelani Firdaus, et. al, *Pertumbuhan Industri Asuransi Jiwa di Indonesia: Suatu Kajian Dari Sisi Penawaran*, Vol. 1, No. 3, 2011.
- Effendi Arif, *Asuransi Syariah di Indonesia (Studi Tentang Peluang Ke Depan Industri Asuransi Syariah)*, Vol. 1, No. 2, 2013.
- Fayshal Abung dan Henny Medyawati, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumiputera Syariah Cabang Depok*, Vol. 1, No. 2, 2013.
- Ganie Junaedy dan Anzif, *Hukum Asuransi Indonesia*, Sinar Grafika, Jakarta, 2013.
- Ginting Nembah F. Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, 2011.
- Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Gulo W., *Metodologi Penelitian*, PT Gramedia, Jakarta, 2010.
- Hasan Ali, *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuha Pasar Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Hasan Nurul Ichsan, *Pengantar Asuransi Syariah*, Gaung Persada Press Group, 2014.

- Itiham Muhammad Fahmul dan Dian Wahyuni, *Strategi Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Asuransi Syariah (Studi Kasus di PT. Asuransi Takaful Indonesia Malang)*, Vol. 7, No. 1, 2016.
- Ismanto Kuart, *Asuransi Syariah Tinjauan Asas-asas Hukum Islam*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009.
- , *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah di Pekalongan*, Vol. 14, No. 1, 2016.
- Justin G Longenecker, Carlos W Moore, J William Petty, *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil Buku 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Karim Adimarwan, *Riba, Gharar, dan Kaidah-kaidah Ekonomi Syariah: Analisis Fikih dan Ekonomi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2015.
- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, PT Mizan Pusta, Bandung, 2006.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, 2006.
- Mubarok Muhammad Husni, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Mursid M., *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, PT Tarsito Bandung, Bandung, 2002.
- Purnomo Setiawan Hari dan Zulkiefli Mansyah, *Manajemen Strategi*, LPFE UI, Jakarta, 1996.
- Soemitro Andi, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta, 2009.
- Sudarsono Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Ekonisia, Yogyakarta, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sula Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*, Gema Insani, Jakarta, 2004.
- Sunyoto Danang, *Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.

Susanto Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Pustaka Setia, Bandung, 2002.

Tika Moh. Pabandu, *Metode Riset Bisnis*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2006.

Widyaningsih, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Kencana Prenada Media, Jakarta, 2005.

Zuriah Nurul, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2007.

