

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto, *Lembaga Keuangan Syari'ah : Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Ali, Zainudin, *Hukum Perbankan Syari'ah*, Sinar Grafika, Jakarta, 2008.
- Al Qur'an dan Terjemahannya*, Kementrian Agama RI, Mujamma' Khadim al Haramain asy Syarifain Malik Fahd li thiba' al Mush-haf asy-Syarif, Jakarta, 1971.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syari'ah Dari Teori ke Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2001.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Pertama*, Balai Pustaka, Jakarta, 1991.
- Engel, James F, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Binapura Aksara, Jakarta, 1994.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Andi Offset, Yogyakarta, 2002.
- Hasan, Ali, *Marketing bank Syari'ah*, Ghalia Indonesia, Yogyakarta, 2010.
- Hasan, Nurul Ichsan, *Perbankan Syari'ah (Sebuah Pengantar)*, GP Press Group, Jakarta, Cet. 1, 2014.
- Herdiansyah, Haris, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups : Sebagai Instrument Penggalan Data Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- Ismail, *Perbankan Syari'ah*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2011.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, INDEKS, Jakarta, 2004.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Pustaka Setia, Bandung, 2011.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, Cet. 26, 2009.
- Mujib, Abdul, *Kamus Istilah Fiqih*, Pustaka Firdaus, Jakarta, 2000
- Nikensari, Sri Indah, *Perbankan Syari'ah : Prinsip, Sejarah dan Aplikasinya*, Pustaka Rizki Putra, Semarang, Cet. 1, 2012.
- Ningsih, Ekawati Rahayu, *Manajemen Pemasaran*, DIPA STAIN, Kudus, 2008.

- _____, *Perilaku Konsumen : Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Rahmawaty, Anita, *Ekonomi Makro Islam*, DIPA, Kudus, 2009.
- _____, *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam : Konsep dan Implikasi Untuk Pemasaran Produk Bank Syari'ah*, Idea Press, Kudus, 2011.
- Ridwan, Ahmad Hasan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, UII Press, Yogyakarta, 2004.
- Saeed, Abdullah, *Menyoal Bank Syari'ah*, Paramadina, Jakarta, 2004.
- Sastrapradja, M. *Kamus Istilah Pendidikan Dan Umum*, Usaha Nasional, Surabaya, 1981.
- Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah Deskripsi dan Ilutrasi*, EKONISIA, Yogyakarta, 2003.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- _____, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cet. 23, 2016.
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Syari'ah*, Pustaka setia, 2013.
- Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Pustaka Setia, Bandung, 2015.

Dokumentasi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera :

- Dokumen Buku Saku Simpanan KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera, Lasem, April 2016.
- Dokumen *Company Profile* KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera, 2015.
- Dokumen SOP (*Standart Operasional Proseduring*) KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera, 09 Januari 2017.

Dokumen Struktur Organisasi Cabang Dan Spesifikasi Pekerjaan Di KSPPS BMT
Bina Ummat Cabang Pasar Lasem.

Referensi dari Jurnal :

Ahmad Roziq dan Rinanda Fitri D, Variabel Penentu dalam Keputusan Memilih Tabungan *Mudharabah* Pada Bank Syari'ah Mandiri Cabang Jember, Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen Vol. XII No. 1, 2013.

Bima Kurnia Putra, Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syari'ah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Kepemilikan Rumah (Studi Kasus Nasabah Bank Muammalat KCI Darma Surabaya), JESTT Vol. I No. 2, 2014.

Sara Nurmanita dan Toto Sugiharto, Faktor Yang Dipertimbangkan Nasabah Pada Saat Memilih BTN Syari'ah, Jurnal Ekonomi dan Bisnis No. 2, Jilid 11, 2006.

Suprihati dan Wikan Budi Utami, Analisis faktor-Faktor Yang Mempengaruhi perilaku Konsumen Dalam keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kab. Sukoharjo, Jurnal Paradigma Vol. 13, No. 01, Februari-Juli 2015.

Tumpal Butarbutar, Analisa Faktor-Faktor Yang Mendorong Keputusan Masyarakat Menabung Di Bank Syari'ah, Jurnal Implementasi Ekonomi dan Bisnis, 603-616, 2011.