

DAFTAR ISI

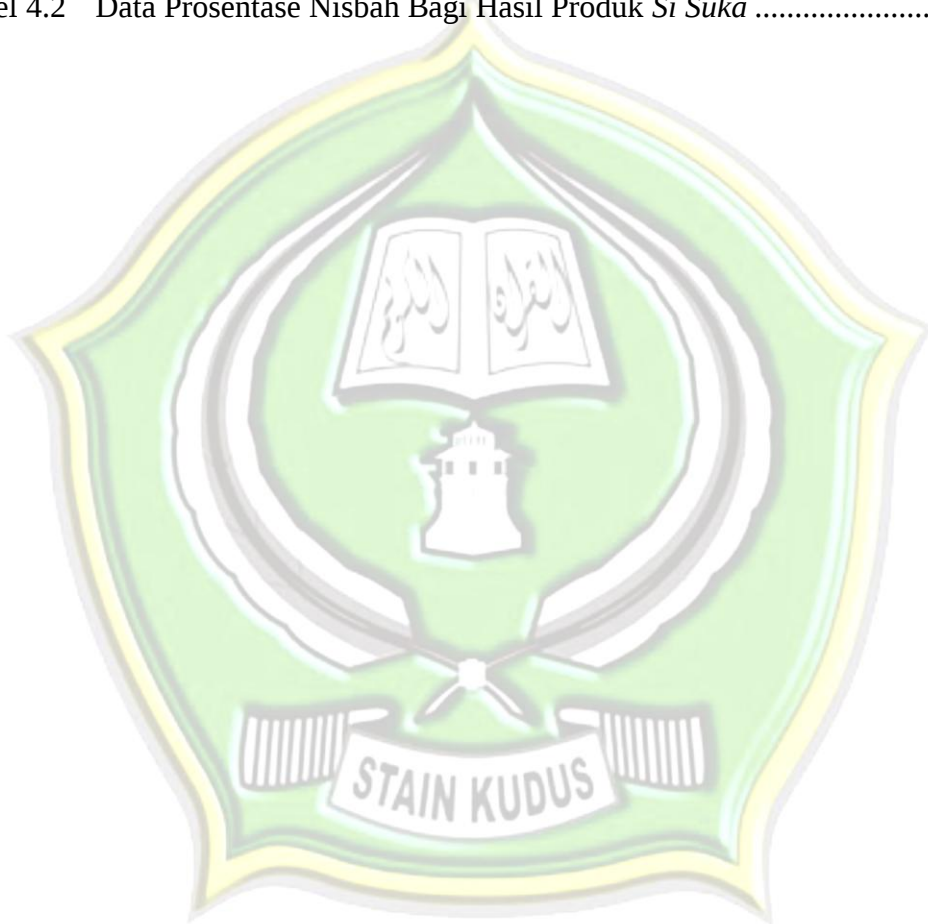
	Hal
Halaman Judul.....	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I. Latar Belakang Masalah.....	1
II. Penegasan Istilah.....	9
III. Fokus Penelitian.....	10
IV. Rumusan Masalah	10
V. Tujuan Penelitian.....	11
VI. Manfaat Penelitian.....	11
VII. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	14
I. Perilaku Konsumen	14
1. Pengertian Konsumen	14
2. Definisi Perilaku Konsumen	15
3. Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen	16
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	17
5. Tipe Perilaku Konsumen dalam Membeli.....	27
6. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	29

7. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam	32
II. Simpanan.....	34
III. Konsep Akad <i>Al-Mudharabah</i>	38
1. Definisi Akad	38
2. Pengertian <i>Al-Mudharabah</i>	39
3. Jenis-jenis <i>Al-Mudharabah</i>	39
4. Landasan dan Aspek Syari'ah <i>Al-Mudharabah</i>	42
5. Rukun, Syarat dan Ketentuan <i>Al-Mudharabah</i>	43
IV. <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT)	44
1. Pengertian <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT).....	44
2. Ciri-ciri <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT)	45
3. Prinsip Utama <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT)	45
4. Fungsi <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT)	46
5. Tujuan <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT).....	47
6. Peran <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT).....	47
7. Komitmen dari <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT).....	48
8. Status dan Badan Hukum <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT)	49
9. Asas dan Sifat <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT).....	50
V. Hasil Penelitian Terdahulu	50
VI. Persamaan dan perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang	52
VII. Kerangka Berpikir	54
BAB III. METODE PENELITIAN	56
I. Jenis Penelitian	56
II. Pendekatan Penelitian.....	56
III. Lokasi Penelitian	56
IV. Jenis dan Sumber Data	57
V. Metode Pengumpulan Data	58
VI. Teknik Uji Keabsahan Data.....	59
VII. Teknik Analisis Data	62

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
I. Gambaran Umum KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera.....	64
1. Sejarah Singkat Berdirinya KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera ...	64
2. Motto, Visi, Misi, Sasaran, Budaya, dan Prinsip Kerja	65
3. Struktur Organisasi	68
4. Unit Kegiatan Usaha	70
II. Deskripsi Data Penelitian	75
1. Data tentang pelaksanaan serta kendala dan solusi dari produk simpanan <i>Si Rela</i> dan <i>Si Suka</i>	75
2. Data tentang kelebihan dan kekurangan dari produk simpanan <i>Si Rela</i> dan <i>Si Suka</i>	80
3. Data tentang faktor-faktor yang menjadi pertimbangan anggota dalam memilih produk simpanan akad <i>mudharabah</i> antara <i>Si Rela</i> dan <i>Si Suka</i>	83
III. Analisis Data.....	85
1. Analisis tentang pelaksanaan serta kendala dan solusi dari produk simpanan <i>Si Rela</i> dan <i>Si Suka</i>	85
2. Analisis tentang kelebihan dan kekurangan dari produk simpanan <i>Si Rela</i> dan <i>Si Suka</i>	93
3. Analisis tentang faktor-faktor yang menjadi pertimbangan anggota dalam memilih produk simpanan akad <i>mudharabah</i> antara <i>Si Rela</i> dan <i>Si Suka</i>	95
BAB V. PENUTUP	102
I. Kesimpulan.....	102
II. Keterbatasan Penelitian	104
III. Saran	105
IV. Penutup	105
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Prosentase Nisbah Bagi Hasil Produk <i>Si Suka</i>	7
Tabel 1.2	Data Jumlah Anggota dari Produk <i>Si Relu</i> dan <i>Si Suka</i>	8
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	52
Tabel 4.1	Data Prosentase Nisbah Bagi Hasil Produk <i>Si Suka</i>	72
Tabel 4.2	Data Prosentase Nisbah Bagi Hasil Produk <i>Si Suka</i>	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Penelitian	55
Gambar 4.1	Struktur Organisasi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pasar Lasem.....	68

