

DAFTAR PUSTAKA

A. B. Susanto, Himawan Wijanarko, *Power Branding (Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya)*, Quantum, Jakarta, 2004.

Afifudin, Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.

Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.

Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Ali Anwar Yusuf, *Wawasan Islam*, Pustaka Setia, Bandung, 2002.

Andi Abdul Muis, *Komunikasi Islami*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.

Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 2002

Cholid Narbuko, Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009.

Ekawati Rahayu N, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.

Elisawidyakusuma, *Jurnal Strategi Komunikasi Pemasaran PT. NOKIA Indonesia dalam Membangun Brand Awareness Konsumen pada Smartphone NOKIA seri Lumia*.

Fandy Tjiptono, *Brand Management & Strategy*, ANDI, Yogyakarta, 2005.

Farid Rusdi, *Strategi Komunikasi Pemasaran Program Interaktif di Media Radio*, Universitas Tarumanagara, Jurnal Komunikasi, Volume 1, Nomor 3, Juli 2011.

Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.

Hamidi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2004.

Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2015.

Hynovario Putra Fau, *Strategi Komunikasi Pemasaran Wismilak*, Jurnal Manajemen, hynovario@gmail.com.

Ikatan Bankir Indonesia (IBI), Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan (LSPP), *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2015.

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997.

M. Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, DIPA STAIN Kudus, Kudus 2009

M. Nurdin (2011). *Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. (online) Tersedia: m.kompasiana.com/nurdinmuhammad/strategi-bisnis-nabi-muhammad-saw

Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonosia, Yogyakarta, 2005.

Miyume Renata, Menggunakan “MEME” dalam *Word of Mouth (WOM)* untuk Meningkatkan *Brand Awareness*, Universitas Ma Chung, Jurnal Studi Manajemen, Vol.8, No.2, Oktober 2014.

Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*, UII Press , Yogyakarta, 2004.

Murti Sumarni, *Marketing Perbankan*, Liberti, Yogyakarta, 1993.

Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, 2011

Nur Indriantoro, Bambang Sutoma, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta 1999.

Octabian Sandy Retmoko, *Jurnal Pemanfaatan New Media dalam Komunikasi Pemasaran PT. Semen Indonesia melalui Internet*.pdf- Adobe Reader

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Prenhallindo, Jakarta, 2002.

Poerwanto, Zakaria Lantang Sukirno, *Komunikasi Bisnis*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2014

Rama Kertamukti, *Strategi Kreatif dalam Periklan (Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran)*, Rajawali Pers, Jakarta, 2015.

Santy Tri Widyaningrum, *Analisis Ekuitas Merek (Brand Equity) melalui Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication-IMC) pada PT. Nasmoco Majapahit Semarang*, Universitas Diponegoro, Jurnal Administrasi Bisnis Volume I Nomor 1 September 2012.

Siti Khotijah, *Smart Strategy of "Marketing" Persaingan Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004,

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.

Stewart L. Tubbs, Sylvia Moss, *Human Communication Prinsip-Prinsip Dasar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, ALFABETA, Bandung, 2014.

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2014..

Uyung Sulaksana, *Integrated, Marketing, Communication*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.

Wahyu (2016). *Komunikasi Pemasaran. (Online)*. Tersedia: <http://diglib.uinsby.ac.id>. Diakses pada tanggal: 17 Februari 2017, pukul 19.52 WIB.

Yanti Mayangsari. (2012). *Brand Equity dalam Kajian Syariah. (online)*. Tersedia: <http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/06410072-yanti-mayangsari.ps>. Diakses pada tanggal: 10 Januari 2017, pukul 16.00 WIB.