

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan laba di Toko Sumber Rejeki Demak. Dari hasil wawancara dan analisis peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian di Toko Sumber Rejeki Demak menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukannya Toko Sumber Rejeki Demak dalam meningkatkan laba adalah dengan cara melakukan segmentasi, *targetting* dan *positioning* dengan benar dan tepat. Selain itu, Toko Sumber Rejeki Demak juga menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang berupa 4 komponen inti yang terdiri dari strategi produk (*product*), strategi harga (*price*), strategi promosi (*promotion*) dan strategi penentuan lokasi atau tempat (*place*).
2. Dari hasil penelitian di Toko Sumber Rejeki Demak menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki oleh Toko Sumber Rejeki Demak adalah lokasi yang strategis, pilihan jenis produk yang beragam, harga yang terjangkau, produk yang ditawarkan berkualitas dan unggulan serta pelayanan yang sopan dan ramah. Kemudian kelemahan yang dimiliki oleh toko Sumber Rejeki Demak adalah keluar masuknya karyawan, kurang dalam memaksimalkan promosi dan karyawan yang tidak hati-hati. Lalu peluang yang dimiliki oleh Toko Sumber Rejeki Demak adalah pangsa pasar yang luas dan jelas, permintaan konsumen yang tinggi, produk yang tidak bisa kadaluarsa dan kualitas produk yang diakui konsumen. Sedangkan ancaman yang dihadapi oleh Toko Sumber Rejeki Demak adalah pesaing dengan usaha yang sama, konsumen yang beralih ke toko lain, pesaing yang berani memberikan harga miring dan pesaing yang lebih dulu berhasil memanfaatkan media sosial dalam mempromosikan produknya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian penulis tentang strategi pemasaran dalam meningkatkan laba di Toko Sumber Rejeki Demak, adapun saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti selanjutnya

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan, maka diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar dapat melanjutkan penelitian ini dengan memperhatikan dari segi aspek yang berbeda dan analisis penelitian yang berbeda.

2. Bagi Toko Sumber rejeki Demak

Untuk meningkatkan laba, hendaknya Toko Sumber Rejeki Demak mempertahankan kekuatan yang dimiliki, mencari solusi tentang kelemahan yang ada, memaksimalkan peluang yang ada dan mencari solusi tentang ancaman yang sedang dihadapi guna meningkatkan laba dan kemajuan serta perkembangan Toko sumber rejeki Demak.

C. Penutup

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, taufiq, dan ridho-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada beliau baginda Rasulullah Muhammad SAW. Yang kita nantikan syafa'atnya kelak di yaumul qiyamah. Semoga kita semua termasuk dalam golongan hambanya yang senantiasa bermunajah kepadanya. Amin..

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik secara penulisan maupun penuturan kata. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan penelitian atupun penulisan yang akan datang.

Akhirnya, tiada kata yang pantas ucapkan dari penulis selain ucapan terimakasih banyak kepada semua pihak yang sudah membantu dalam proses

pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya. Jazakumullahu khoiron katsiron..

