

DAFTAR PUSTAKA

- Al Quran Surat Al Muthaffifiin Ayat 1-3, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI, Toha Putra, Semarang, 2017.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Dimas Hendika Wibowo, dkk, *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29 No. 1, Universitas Brawijaya, 2015, hal. 59, <http://ub.ac.id/jurnal-administrasi-bisnis/>, diunduh tanggal 21 Mei 2018.
- Fandi Ahmad Munadi (2009), yang berjudul *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*, Jurnal yang dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, 2009, hal. 1, <http://ug.ac.id/jurnal/>, diunduh tanggal 21 Mei 2018.
- Fandy Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi 2, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2012.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2014, hal. 6.
- Heriyono, *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Bintang Anugrah Motor*, Jurnal Ekonomi Vol. 6 No. 1 ISSN: 2302-7169, Universitas 17 Agustus 1945 Cirebon, 2017, hal. 37, <http://untagcirebon/jurnal-ekonomi/>, diunduh tanggal 21 Mei 2018.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- HR. Bukhari dan Muslim sebagaimana dikutip Lisnawati, *Manajemen Pemasaran Islam, E Book*, 2012.
- HR. Tarmidzi dan Ibnu Majah sebagaimana dikutip Lisnawati, *Manajemen Pemasaran Islam, E Book*, 2012.
- I Komang Gede Aditya Wiraguna, *Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di PT. Kelapa Gading Denpasar*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 13 No. 3 ISSN: 1892-8486, Denpasar, 2016, hal. 143, <http://unud.ac.id/jurnal-manajemen-bisnis/>, diunduh tanggal 21 Mei 2018.

- Iyan Afriani H.S, “Metode Penelitian Kualitatif (online)”, <http://www.penalaran-unm.org/index.php/artikel-nalar/penelitian/116-metode-penelitian-kualitatif.html>, 2009, diakses tanggal 27 Juli 2011.
- Lisnawati, *Manajemen Pemasaran Islam*, e book, 2012.
- Makmur dan Saprijal, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 3 No. 1, Universitas Pasir Pengairan, 2015, hal. 41, <http://upp.ac.id/jurnal-ilmiah-ekonomos/>, diunduh tanggal 21 Mei 2018.
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2008.
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Surabaya, 2014.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Terjemahan oleh Hendra Teguh, Prihallindo, Jakarta, 1997.
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Prihallindo, Jakarta, 1997.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2003.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Shahih. HR. Ahmad nomor 23489 sebagaimana dikutip Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- Siti Khotijah, *Smart Strategy of Marketing Persaingan Pasar Global*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Subhash C. Jain, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Erlangga, Jakarta, 2010.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- _____, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research I*, YPF Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 1983.
- Syahyunan. 2004. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. E-Journal Universitas Sumatera Utara.

Tjiptono dan Diana, *Total Quality Management*, Edisi Revisi, ANDI Yogyakarta, Yogyakarta, 2005.

Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008.

Usamah Abdul Karim, *Tafsirul Wajiz*, Gema Insani, Jakarta, 2008.

Veithzal Rivai Zainal, dkk, *Islamic Marketing Management*, Bumi Aksara, Jakarta, 2017.

